

Rapport

FRÉQUENTATION DU QUARTIER DES SPECTACLES APRÈS LE DÉCONFINEMENT

Étude auprès de Montréal et ses
banlieues limitrophes

A large, semi-transparent red circle is positioned to the left of the text.

**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL**

DATE 2020-06-02

NUMÉRO DE PROJET 14740-002



Table des matières

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
FAITS SAILLANTS	5
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	9
1. Habitudes de fréquentation d'activités culturelles	10
2. Activités culturelles et déconfinement	21
3. Prestation culturelle en ligne	42
PROFIL DES RÉPONDANTS	55
ÉQUIPE	56





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Le partenariat du Quartier des spectacles (QDS) souhaite réaliser un sondage auprès des résidents de la grande région de Montréal sur leurs intentions de fréquenter les lieux de diffusion culturelle à la suite de la levée des mesures de confinement. Plus précisément, QDS souhaite connaître les intentions et motivations de ses clientèles, ceux qui fréquentent de façon régulière un des lieux ou un événement dans l’environnement du Quartier des spectacles. Parallèlement à ce sondage auprès de la population, QDS offrira à ses partenaires (galeries d’arts, théâtre, festivals, etc.) de sonder leurs abonnés sur les mêmes enjeux.

MÉTHODE	Un sondage Web a été réalisé par l’entremise de notre panel LEO auprès de 2 144 habitants de Montréal et des banlieues limitrophes dont 245 répondants qui ont participé à 6 activités ou plus dans le Quartier des spectacles et 255 qui ont participé à 3 à 5 activités.
QUAND ?	Les données ont été collectées du 15 au 19 mai 2020 .
PONDÉRATION	Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l’âge, la région, la scolarité, la présence d’enfants dans le ménage et la langue maternelle afin d’assurer un échantillon représentatif de la population à l’étude.
DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES	Les nombres en caractères rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS (1/3)



HABITUDES DE FRÉQUENTATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES

Les trois quarts des résidents de Montréal et ses banlieues limitrophes (75%) participent à au moins une activité culturelle par année. En moyenne, ces répondants participent à 5 activités culturelles par année.

- Près du tiers des répondants (30%) n'ont fait que des activités payantes et 22% n'ont participé qu'à des activités se déroulant à l'extérieur.

Parmi les répondants ayant participé à des activités culturelles dans la dernière année, 62% ont assisté à au moins une qui se déroulait au Quartier des spectacles.

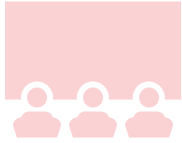
- En moyenne, les répondants ont assisté à 3 activités au QDS. Le quart des répondants (24%) n'ont fait que des activités payantes et près de la moitié (48%) n'ont participé qu'à des activités se déroulant à l'extérieur.

Les disciplines artistiques les plus populaires sont l'humour (53%), la musique populaire (47%), le cinéma (46%) ainsi que le théâtre (31%).

- Les répondants qui ont participé à 6 activités culturelles ou plus au QDS sont plus nombreux à mentionner la musique populaire (57%), le théâtre (60%), le jazz/musique du monde (44%) et la musique classique/opéra (31%).

La majorité des répondants ayant participé à des activités se déroulant en salle ou à l'intérieur (67%) ont acheté leurs billets à la pièce, longtemps à l'avance. Deux répondants sur 10 (22%) les ont achetés à la dernière minute et un répondant sur 10 (11%) achète un abonnement ou une passe.

FAITS SAILLANTS (2/3)



ACTIVITÉS CULTURELLES ET DÉCONFINEMENT¹

Lorsque les règles de confinement seront levées, **plus de 6 répondants sur 10 estiment qu'il est probable qu'ils participent à la majorité des activités sondées.** Les activités les plus probables sont d'aller au restaurant (79%) ou de participer à une activité de petite ou moyenne envergure (71%). À l'inverse les activités les moins probables sont d'assister à une activité extérieure à grand déploiement (54%), d'aller à un bar (47%) et d'assister à un spectacle en salle où les spectateurs sont debout (40%).

- Plus de la moitié des répondants atteindront moins d'un mois après la levée des règles pour aller au restaurant (61%), au centre commercial (57%) ou à une activité extérieure de petite ou moyenne envergure à proximité de votre domicile (53%).

Les éléments ayant le plus d'influence sur leur décision de fréquenter une activité sont :

- L'application des mesures de distanciation sociale (83%)
- Des préoccupations à l'égard de la santé des autres personnes (79%)
- Le déconfinement de toute la population (75%)
- Des préoccupations à l'égard de leur santé (73%)
- La disponibilité d'un vaccin ou traitement (73%)
- Le maintien du confinement pour une partie de la population (72%)

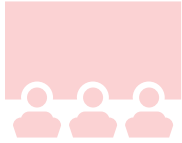
Il est à noter que l'aspect monétaire, activité gratuite (47%) ou payante (40%), a une influence moindre, comparativement aux autres éléments, dans la décision de participer à l'activité.

Les mesures pouvant être mises en place qui ont le plus d'impact positif sur leur décision de fréquenter une ou des activités culturelles sont:

- La disponibilité de désinfectant (83%)
- Désinfecter les salles, aires communes et toilettes après chaque passage (82%)
- L'obligation d'utiliser du désinfectant à l'entrée (81%)
- Un contrôle de la file d'attente pour faire respecter la distance de deux mètres (74%)
- Le port du masque par le personnel d'accueil (71%)

¹ Les répondants de cette section sont uniquement ceux ayant participé à 3 activités ou plus dans le Quartier des spectacles au cours de la dernière année.

FAITS SAILLANTS (3/3)



ACTIVITÉS CULTURELLES ET DÉCONFINEMENT¹ (suite)

Pour les mois à venir, le tiers des répondants (33%) envisagent acheter des billets à l'avance, 24% à la dernière minute, 8% des passes ou abonnement et **le quart (26%) n'achèteront ni billets ni passes.**

Le tiers des répondants (32%) choisiraient d'aller au restaurant comment première sortie.

Si le Quartier des spectacles était aménagé pour une plus grande accessibilité aux piétons, 67% de tous les répondants seraient plus enclin à s'y promener, 59% à s'asseoir à une terrasse et 58% à s'installer sur les places publiques aménagées pour profiter du beau temps.



PRESTATION CULTURELLE EN LIGNE

Durant le confinement, **quatre répondants sur dix (42%) ont visionné une prestation culturelle en ligne.** Cette proportion augmente à 60% pour les répondants ayant participé à 3 activités ou plus dans le QDS dans la dernière année.

- Les trois quarts (73%) ont jugé ces prestations satisfaisantes. **Cette proportion diminue à 62% pour les répondants ayant participé à 3 activités ou plus dans le QDS.**

Les répondants ont principalement écouté des prestations de musique populaire (46%), d'humour (42%) et de chanson francophone (28%).

- **Les trois quarts des répondants ayant visionné des prestations en ligne (76%) n'ont pas l'intention de privilégier un visionnement en ligne** une fois qu'il sera possible de retourner en salle.

¹ Les répondants de cette section sont uniquement ceux ayant participé à 3 activités ou plus dans le Quartier des spectacles au cours de la dernière année.



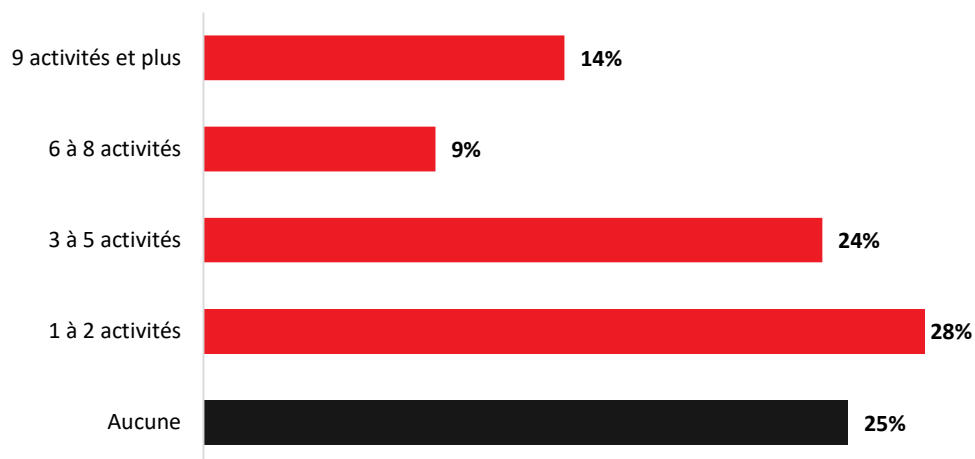
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Habitudes de fréquentation d'activités culturelles

NOMBRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

Q4. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous assisté à une activité culturelle (festivals, spectacles, concerts, théâtre, etc.) gratuite ou payante, en salle ou à l'extérieur ?

Base : Tous les répondants (n=2 144)



Moyenne supérieure chez :

- Les répondants qui travaillent/habitent/étudient à proximité du QDS (7,1)
- Les répondants qui achètent leurs billets par abonnement (11,3)

En moyenne, les répondants participent à **4,8 activités** par année.

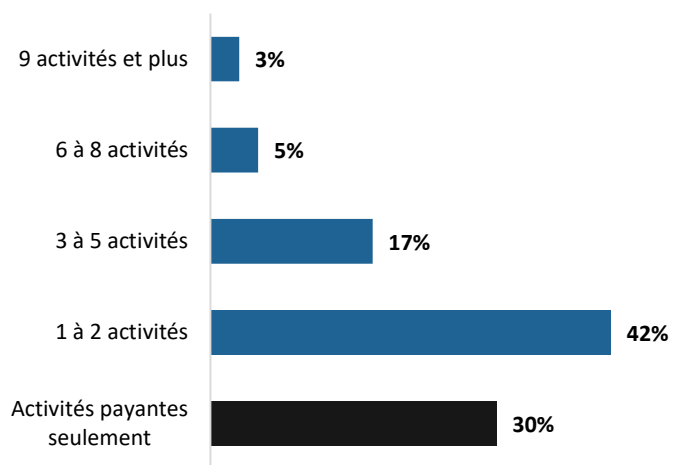
	Total n= 2 144	Sexe			Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme 984	Femme 1 160		18-34 720	35-54 674	55+ 750	Rive-Nord 263	Laval 215	Mtl 1 253	Rive-Sud 413	Franco 1 384	Non-Franco 760	Assidus 245	Occasionnels 255
9 activités et plus	14%	15%	14%	17%	13%	13%	13%	12%	16%	12%	18%	9%	69%	30%	
6 à 8 activités	9%	8%	10%	9%	10%	8%	8%	7%	10%	10%	10%	8%	22%	19%	
3 à 5 activités	24%	24%	24%	30%	24%	20%	30%	26%	22%	25%	27%	21%	7%	44%	
1 à 2 activités	28%	31%	25%	31%	31%	23%	28%	26%	27%	32%	24%	33%	2%	8%	
Aucune	25%	22%	27%	14%	22%	36%	22%	30%	25%	22%	21%	30%	-	-	
Moyenne :	4,8	4,9	4,7	5,7	4,7	4,2	4,6	4,2	5,0	4,5	5,6	3,7	15,9	8,9	

NATURE DES ACTIVITÉS CULTURELLES AUXQUELLES ILS ONT PARTICIPÉ

Q5. Parmi les activités auxquels vous avez assisté combien étaient des activités ...

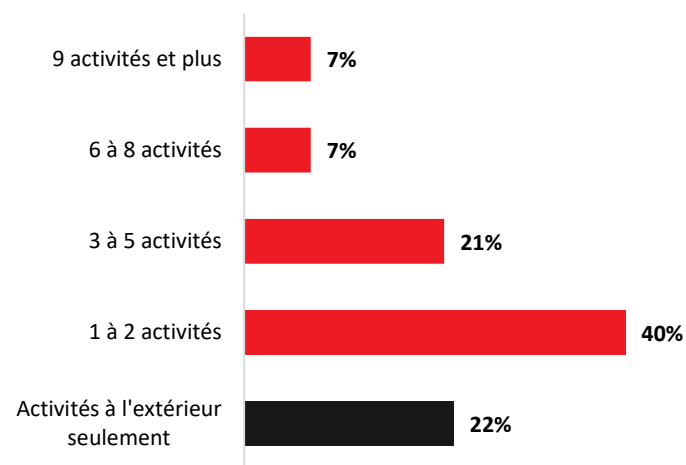
Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans la dernière année (n=1 676)

... gratuites ?



En moyenne, les répondants participent à **3,4 activités gratuites.**

... à l'intérieur / en salle ?



En moyenne, les répondants participent à **4,5 activités à l'intérieur ou en salle.**

NATURE DES ACTIVITÉS CULTURELLES AUXQUELLES ILS ONT PARTICIPÉ - DÉTAILS

Q5. Parmi les activités auxquels vous avez assisté combien étaient des activités ...

Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans la dernière année (n=1 676)

... gratuites ?

	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	1 676	771	905	628	546	502	211	159	970	336	1128	548	241	255
9 activités et plus	3%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	14%	3%
6 à 8 activités	5%	5%	5%	6%	5%	5%	2%	2%	7%	2%	5%	6%	20%	9%
3 à 5 activités	17%	17%	18%	21%	17%	14%	15%	19%	19%	13%	18%	17%	23%	34%
1 à 2 activités	42%	44%	40%	45%	44%	36%	43%	37%	43%	40%	37%	49%	14%	34%
Activités payantes seulement	30%	26%	33%	21%	27%	41%	35%	38%	24%	38%	34%	24%	17%	15%
Moyenne :	3,4	3,6	3,3	3,4	3,8	3,1	3,0	2,9	3,6	3,6	3,7	3,1	7,8	4,0

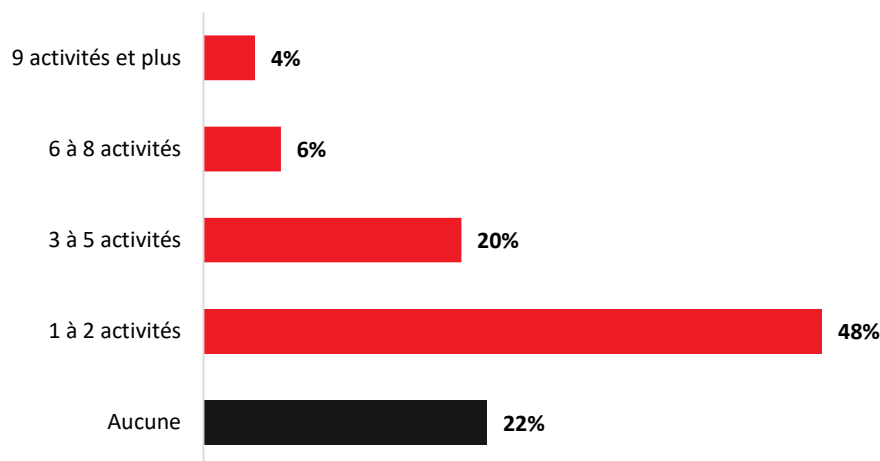
... à l'intérieur / en salle ?

	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	1 675	770	905	628	546	501	211	158	970	336	1127	548	240	255
9 activités et plus	7%	7%	7%	6%	5%	10%	4%	5%	9%	4%	8%	4%	30%	6%
6 à 8 activités	7%	5%	9%	6%	7%	9%	7%	9%	6%	10%	9%	4%	19%	11%
3 à 5 activités	21%	18%	23%	19%	21%	22%	28%	25%	17%	22%	23%	16%	19%	24%
1 à 2 activités	40%	43%	36%	44%	40%	36%	40%	36%	41%	40%	37%	44%	17%	35%
Activités à l'extérieur seulement	22%	23%	21%	21%	25%	19%	17%	20%	24%	21%	16%	30%	5%	14%
Moyenne :	4,5	4,4	4,5	4,1	4,2	5,1	3,9	4,5	4,8	4,1	5,1	3,4	10,1	4,7

NOMBRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES FAITES AVEC LEURS ENFANTS DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

Q5B. Parmi ces sorties culturelles, combien en avez-vous faites avec vos enfants

Base : Les répondants qui ont des enfants de 12 ans ou moins et qui ont fait des activités culturelles dans la dernière année (n=306)



En moyenne, les répondants participent à **2,3 activités** avec leurs enfants par année.

	Sexe			Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
	Total n=	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
9 activités et plus	4%	4%	4%	2%	5%	-	2%	4%	6%	1%	4%	4%	20%	4%
6 à 8 activités	6%	5%	6%	3%	7%	-	7%	3%	7%	2%	7%	5%	17%	16%
3 à 5 activités	20%	20%	20%	13%	25%	-	27%	15%	15%	28%	23%	18%	34%	28%
1 à 2 activités	48%	52%	45%	52%	47%	44%	36%	40%	57%	45%	40%	57%	14%	31%
Aucune	22%	19%	24%	29%	15%	56%	28%	37%	15%	25%	27%	16%	15%	21%
Moyenne :	2,3	2,3	2,4	1,8	2,7	0,6	2,3	1,9	2,6	1,9	2,5	2,2	5,3	3,3

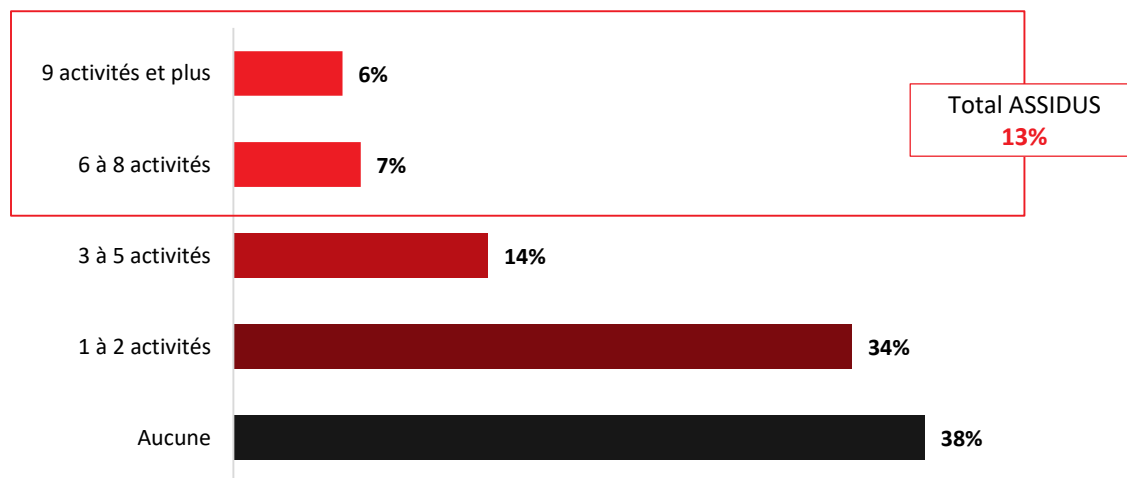
* Les résultats sont présentés à titre indicatif seulement, étant donné la faible taille de l'échantillon (n<30).

NOMBRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES AU QUARTIER DES SPECTACLES DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

Q6. Le Quartier des spectacles est localisé au centre-ville de Montréal et se déploie autour de l'intersection de la rue Sainte-Catherine et du boulevard Saint-Laurent. Son territoire est délimité par les rues City Councillors à l'ouest, Saint-Hubert à l'est, Sherbrooke au nord et par le boulevard René-Lévesque au sud. On retrouve dans ce quadrilatère de près d'un kilomètre carré plus de 80 lieux de diffusion culturelle, dont 30 salles de spectacles, et une quarantaine de festivals.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous assisté à une activité culturelle au Quartier des spectacles à Montréal (festivals, spectacles, concerts, théâtre, etc.) gratuit ou payant, en salle ou à l'extérieur ?

Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans la dernière année (n=1 681)



Moyenne supérieure chez :

- Les répondants qui travaillent/habitent/étudient à proximité du QDS (4,2)
- Les répondants qui achètent leurs billets par abonnement (5,8)

En moyenne, les répondants participent à 2,6 activités au Quartier des spectacles par année.

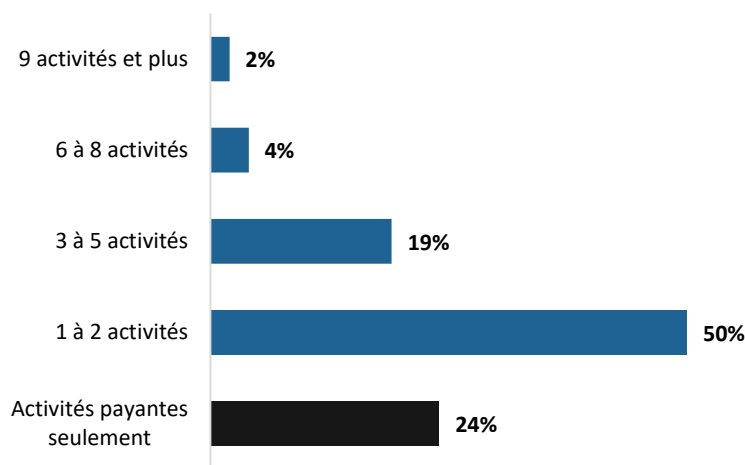
	Total	Sexe			Âge			Région			Langue		
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco
	n= 1 681	775	906		629	546	506	212	159	974	336	1 130	551
Assidus (6 et plus)	13%	14%	13%	11%	14%	16%	6%	6%	18%	10%	15%	11%	
Occasionnels (3 à 5)	14%	13%	16%	20%	12%	12%	11%	13%	17%	11%	15%	14%	
Rarement (1 à 2)	34%	36%	33%	39%	36%	28%	22%	42%	37%	33%	31%	40%	
Aucune	38%	38%	38%	31%	38%	45%	61%	38%	29%	46%	39%	35%	
Moyenne :	2,6	2,7	2,5	2,5	2,5	2,7	1,4	1,9	3,3	2,0	2,8	2,3	

NOMBRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES AU QUARTIER DES SPECTACLES DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

Q8. Parmi les activités auxquelles vous avez assisté au Quartier des spectacles à Montréal, combien étaient des activités ...

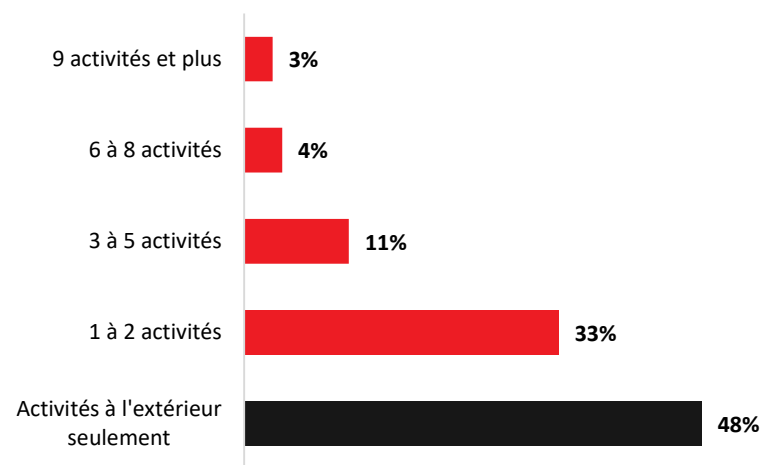
Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans le Quartier des spectacles dans la dernière année (n=1 084)

... gratuites ?



En moyenne, les répondants participent à **2,9 activités gratuites** dans le QDS.

... à l'intérieur / en salle ?



En moyenne, les répondants participent à **3,5 activités à l'intérieur ou en salle** dans le QDS.

NOMBRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES AU QUARTIER DES SPECTACLES DANS LA DERNIÈRE ANNÉE - DÉTAILS

Q8. Parmi les activités auxquelles vous avez assisté au Quartier des spectacles à Montréal, combien étaient des activités ...

Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans le Quartier des spectacles dans la dernière année (n=1 084)

... gratuites ?

	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	1 084	495	589	448	351	285	89	100	708	187	721	363	242	255
9 activités et plus	2%	2%	1%	2%	2%	1%	5%	-	1%	2%	2%	1%	8%	-
6 à 8 activités	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	-	5%	2%	3%	5%	18%	-
3 à 5 activités	19%	19%	19%	23%	17%	16%	16%	9%	22%	16%	20%	18%	34%	51%
1 à 2 activités	50%	53%	47%	55%	52%	41%	47%	57%	50%	47%	45%	57%	14%	32%
Activités payantes seulement	24%	19%	29%	16%	22%	37%	29%	31%	20%	31%	28%	18%	20%	17%
Moyenne :	2,9	3,0	2,7	2,6	3,2	2,7	3,1	2,1	2,9	3,1	2,9	2,8	6,4	2,8

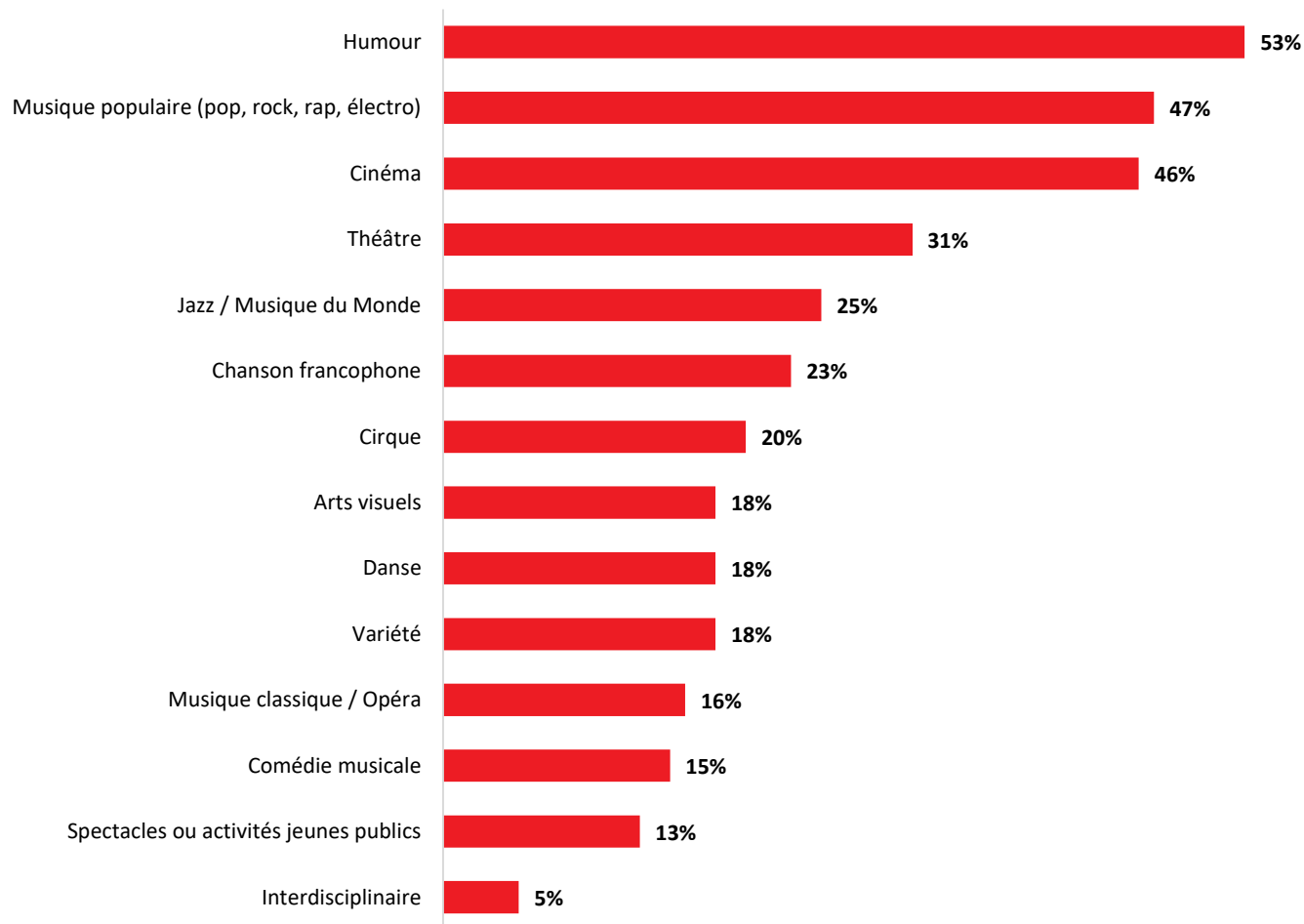
... à l'intérieur / en salle ?

	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	1 084	495	589	448	351	285	89	100	708	187	721	363	242	255
9 activités et plus	3%	3%	3%	2%	2%	5%	2%	1%	3%	3%	4%	2%	14%	-
6 à 8 activités	4%	3%	5%	1%	4%	8%	2%	4%	4%	6%	6%	2%	20%	-
3 à 5 activités	11%	9%	12%	9%	13%	10%	10%	9%	12%	8%	13%	8%	25%	23%
1 à 2 activités	33%	34%	32%	34%	30%	36%	39%	31%	32%	33%	35%	30%	19%	34%
Activités à l'extérieur seulement	48%	50%	45%	54%	50%	37%	47%	53%	47%	50%	41%	57%	16%	43%
Moyenne :	3,5	3,5	3,5	2,6	3,5	4,4	2,7	3,5	3,5	4,0	3,8	3,0	7,1	2,3

DISCIPLINES ARTISTIQUES DE LEURS SORTIES CULTURELLES

Q9. Lors de vos sorties culturelles habituelles, quelles sont les disciplines artistiques que vous privilégiez ? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans la dernière année (n=1 681)



DISCIPLINES ARTISTIQUES DE LEURS SORTIES CULTURELLES

- DÉTAILS

Q9. Lors de vos sorties culturelles habituelles, quelles sont les disciplines artistiques que vous privilégiez ? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

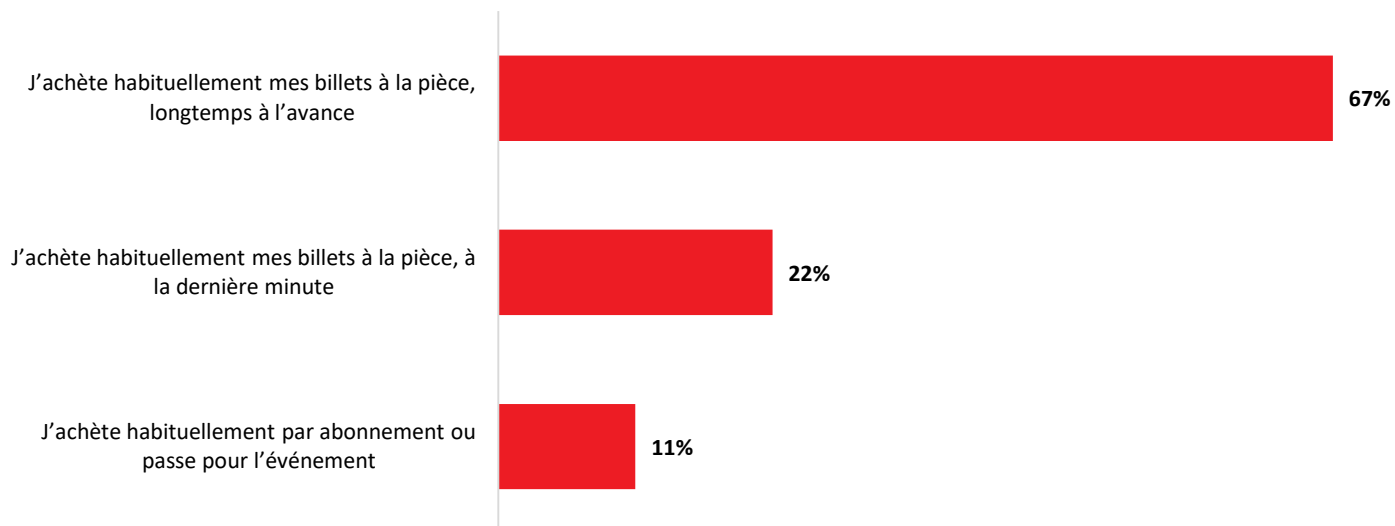
Base : Les répondants qui ont participé à des activités culturelles dans la dernière année

	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
<i>n=</i>	1 681	775	906	629	546	506	212	159	974	336	1130	551	245	255
Humour	53%	51%	54%	56%	58%	43%	64%	55%	48%	57%	56%	47%	52%	57%
Musique populaire (pop, rock, rap, électro)	47%	45%	49%	53%	51%	35%	50%	43%	47%	46%	46%	48%	57%	46%
Cinéma	46%	47%	45%	50%	47%	42%	47%	48%	47%	43%	48%	44%	46%	47%
Théâtre	31%	29%	33%	23%	31%	39%	23%	32%	34%	28%	34%	27%	60%	30%
Jazz / Musique du Monde	25%	26%	24%	23%	26%	26%	18%	31%	27%	20%	21%	31%	44%	35%
Chanson francophone	23%	24%	23%	18%	25%	26%	32%	22%	22%	21%	33%	8%	39%	32%
Cirque	20%	18%	21%	18%	27%	12%	18%	26%	19%	18%	19%	21%	23%	24%
Arts visuels	18%	15%	20%	21%	17%	16%	11%	14%	22%	12%	14%	24%	27%	27%
Danse	18%	15%	21%	20%	20%	14%	10%	21%	20%	16%	13%	26%	30%	24%
Variété	18%	17%	20%	14%	21%	20%	14%	22%	19%	17%	18%	19%	24%	19%
Musique classique / Opéra	16%	16%	17%	8%	17%	24%	8%	21%	18%	15%	16%	16%	31%	19%
Comédie musicale	15%	13%	18%	13%	17%	16%	12%	21%	17%	10%	14%	17%	20%	15%
Spectacles ou activités jeunes publics	13%	12%	14%	16%	18%	5%	15%	11%	13%	14%	12%	15%	11%	16%
Interdisciplinaire	5%	6%	4%	4%	8%	2%	3%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	5%

ACHAT DES BILLETS POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Q10. Habituellement, de quelle façon achetez-vous vos billets pour les activités culturelles auxquelles vous participez ?

Base : Les répondants qui participent à des activités culturelles à l'intérieur ou en salle (n=1 359)



	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
J'achète habituellement mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	1 359	617	742	514	424	421	182	127	776	274	968	391	236	228
J'achète habituellement mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	67%	65%	69%	66%	70%	65%	75%	71%	63%	69%	69%	65%	49%	62%
J'achète habituellement mes billets à la pièce, à la dernière minute	22%	23%	21%	25%	24%	16%	19%	20%	24%	20%	20%	25%	25%	27%
J'achète habituellement par abonnement ou passe pour l'événement	11%	12%	11%	9%	6%	19%	6%	9%	13%	11%	12%	10%	25%	11%

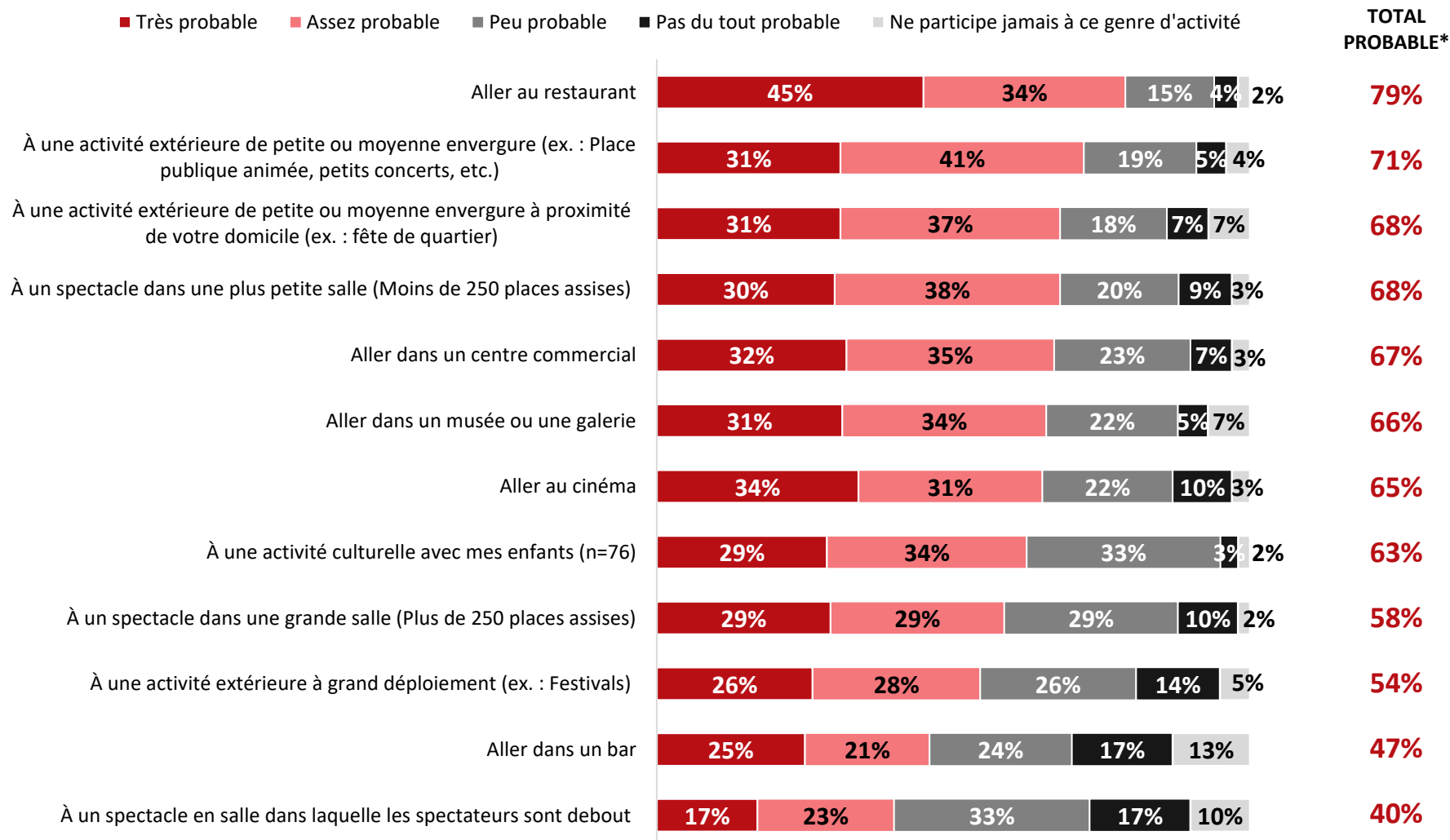


2. Activités culturelles et déconfinement

PROBABILITÉ DE PARTICIPER À DES ACTIVITÉS UNE FOIS LES RÈGLES DE CONFINEMENT LEVÉES

Q11. Lorsque les règles de confinement seront levées, quelle sera la probabilité que vous participiez aux activités suivantes ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)



*TOTAL PROBABLE = % Très probable + % Assez probable

PROBABILITÉ DE PARTICIPER À DES ACTIVITÉS UNE FOIS LES RÈGLES DE CONFINEMENT LEVÉES - DÉTAILS

Q11. Lorsque les règles de confinement seront levées, quelle sera la probabilité que vous participiez aux activités suivantes ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

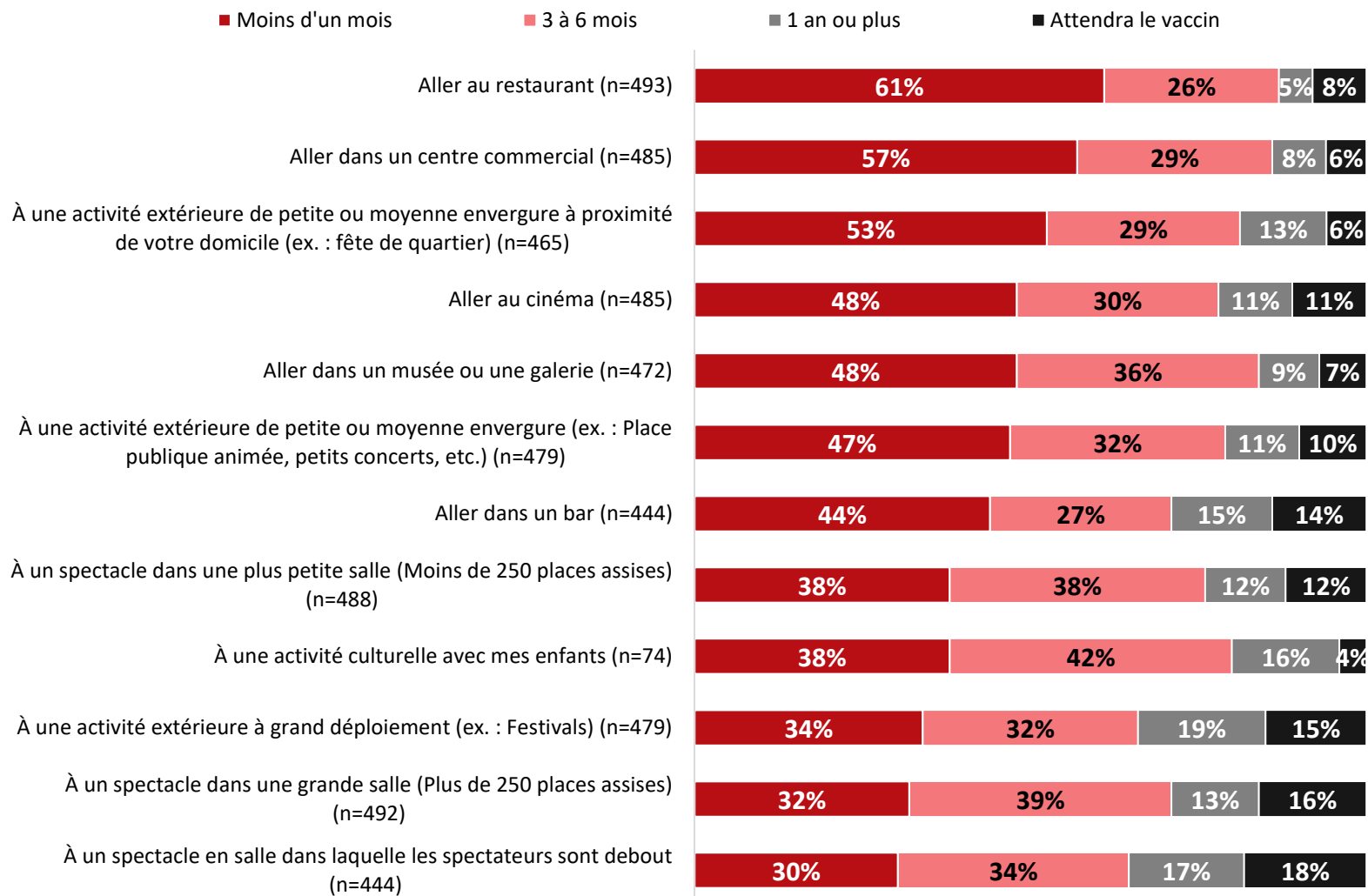
% TOTAL PROBABLE* PRÉSENTÉ	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
	Total n=	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
Aller au restaurant	79%	79%	79%	82%	76%	81%	80%	78%	79%	80%	84%	70%	82%	77%
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure (ex. : Place publique animée, petits concerts, etc.)	71%	73%	70%	81%	68%	64%	71%	70%	72%	69%	70%	74%	73%	70%
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure à proximité de votre domicile (ex. : fête de quartier)	68%	74%	63%	74%	67%	64%	73%	55%	68%	74%	68%	68%	71%	66%
À un spectacle dans une plus petite salle (Moins de 250 places assises)	68%	71%	65%	72%	66%	65%	74%	67%	67%	68%	70%	64%	73%	63%
Aller dans un centre commercial	67%	74%	61%	72%	61%	68%	62%	65%	68%	67%	69%	64%	66%	68%
Aller dans un musée ou une galerie	66%	67%	64%	61%	58%	79%	51%	71%	66%	69%	66%	66%	70%	61%
Aller au cinéma	65%	65%	65%	69%	56%	70%	68%	75%	65%	60%	68%	61%	65%	66%
À une activité culturelle avec mes enfants (n=76)	63%	67%	59%	68%	62%	-**	73%**	62%**	58%	71%**	63%	62%	64%**	62%
À un spectacle dans une grande salle (Plus de 250 places assises)	58%	65%	52%	62%	53%	59%	59%	61%	58%	58%	62%	51%	63%	54%
À une activité extérieure à grand déploiement (ex. : Festivals)	54%	59%	49%	71%	51%	38%	50%	45%	56%	52%	54%	53%	53%	55%
Aller dans un bar	47%	55%	39%	71%	42%	25%	40%	32%	50%	41%	48%	45%	42%	52%
À un spectacle en salle dans laquelle les spectateurs sont debout	40%	49%	32%	61%	39%	17%	30%	37%	43%	36%	38%	44%	39%	41%

*TOTAL PROBABLE = % Très probable + % Assez probable / ** Les résultats sont présentés à titre indicatif seulement, étant donné la faible taille de l'échantillon (n<30).

DÉLAIS AVANT DE PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ UNE FOIS LES RÈGLES DE CONFINEMENT LEVÉES

Q12. Une fois que les règles de confinement seront levées, combien de temps attendrez-vous avant d'être prêt à participer aux activités suivantes ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles et qui participent aux activités suivantes (n multiples)



DÉLAIS AVANT DE PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ UNE FOIS LES RÈGLES DE CONFINEMENT LEVÉES - DÉTAILS

Q12. Une fois que les règles de confinement seront levées, combien de temps attendrez-vous avant d'être prêt à participer aux activités suivantes ?

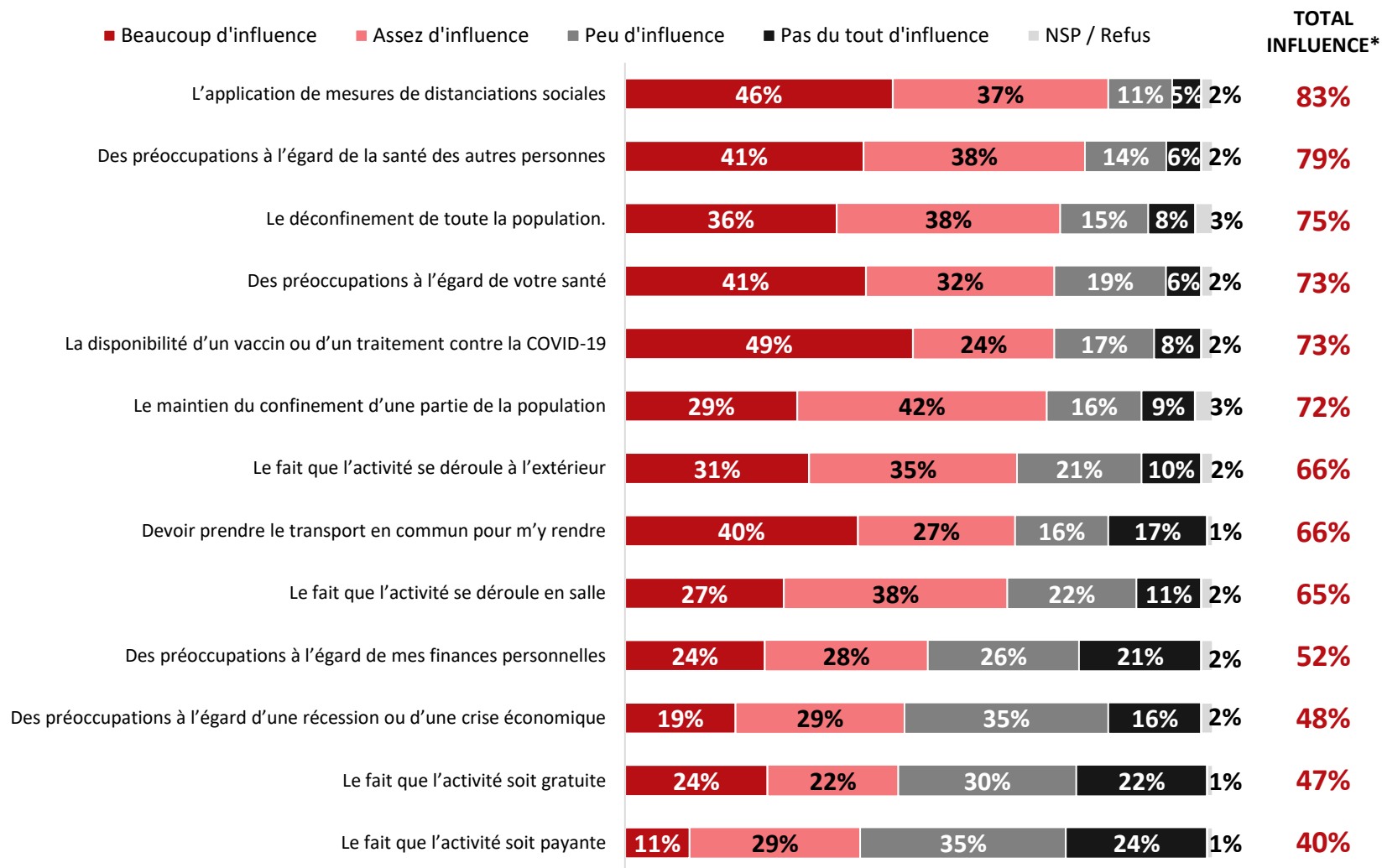
Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles et qui participent aux activités suivantes (n multiples)

% MOINS D'UN MOIS PRÉSENTÉ	Total	Sexe			Âge			Région			Langue		Fréquentation du QDS		
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
Aller au restaurant (n=493)	61%	64%	58%		66%	56%	61%	64%	59%	62%	55%	68%	48%	65%	57%
Aller dans un centre commercial (n=485)	57%	63%	53%		59%	53%	61%	66%	50%	57%	60%	62%	50%	58%	57%
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure à proximité de votre domicile (ex. : fête de quartier) (n=465)	53%	57%	49%		56%	49%	53%	39%	30%	56%	58%	55%	49%	61%	45%
Aller au cinéma (n=485)	48%	55%	43%		49%	43%	54%	59%	50%	48%	45%	53%	39%	48%	49%
Aller dans un musée ou une galerie (n=472)	48%	52%	45%		47%	43%	56%	36%	50%	51%	44%	55%	36%	55%	42%
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure (ex. : Place publique animée, petits concerts, etc.) (n=479)	47%	54%	42%		52%	45%	45%	49%	42%	48%	44%	52%	39%	49%	46%
Aller dans un bar (n=444)	44%	51%	36%		59%	37%	32%	48%	40%	44%	42%	48%	36%	41%	46%
À un spectacle dans une plus petite salle (Moins de 250 places assises) (n=488)	38%	45%	33%		38%	35%	43%	50%	39%	37%	39%	43%	30%	44%	34%
À une activité culturelle avec mes enfants (n=74)	38%	50%	29%		42%	37%	0%	43%	33%	36%	44%	47%	29%	36%	39%
À une activité extérieure à grand déploiement (ex. : Festivals) (n=479)	34%	43%	26%		39%	34%	29%	34%	35%	35%	30%	35%	34%	37%	32%
À un spectacle dans une grande salle (Plus de 250 places assises) (n=492)	32%	37%	27%		32%	30%	34%	35%	36%	31%	31%	35%	26%	37%	27%
À un spectacle en salle dans laquelle les spectateurs sont debout (n=444)	30%	39%	21%		40%	28%	20%	24%	27%	29%	40%	33%	24%	30%	30%

INFLUENCE DE DIVERS ÉLÉMENTS SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q13. Pour chacun des éléments suivants, veuillez indiquer s'ils ont beaucoup, assez, peu ou pas du tout d'influence sur votre décision de fréquenter une ou des activités culturelles ou de faire des sorties culturelles.

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)



*TOTAL INFLUENCE = % Beaucoup d'influence + % Assez d'influence

INFLUENCE DE DIVERS ÉLÉMENTS SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE - DÉTAILS

Q13. Pour chacun des éléments suivants, veuillez indiquer s'ils ont beaucoup, assez, peu ou pas du tout d'influence sur votre décision de fréquenter une ou des activités culturelles ou de faire des sorties culturelles.

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

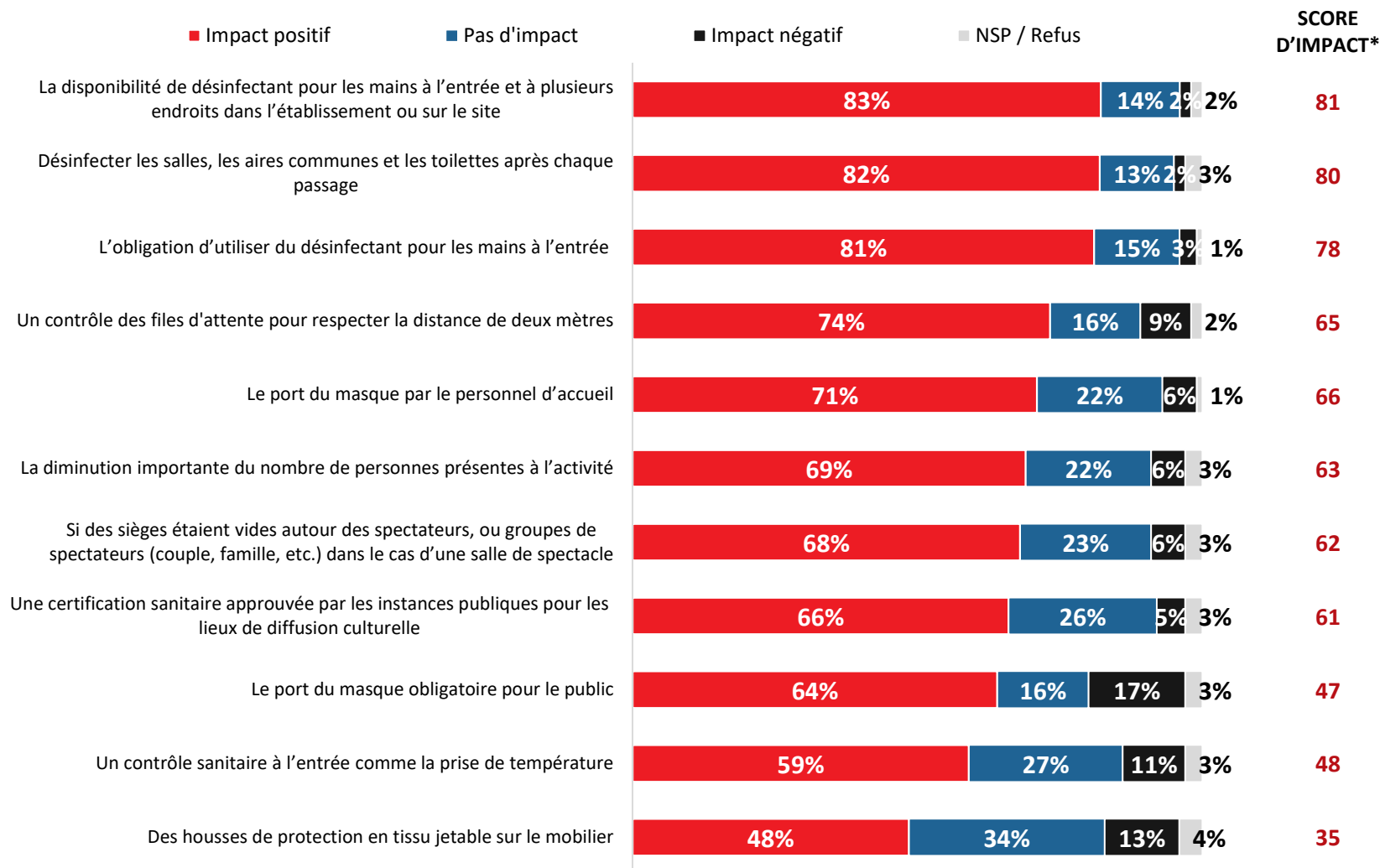
% TOTAL INFLUENCE* PRÉSENTÉ	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
	Total n=	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
L'application de mesures de distanciations sociales	83%	76%	89%	76%	84%	89%	84%	86%	83%	76%	84%	80%	80%	84%
Des préoccupations à l'égard de la santé des autres personnes	79%	72%	85%	71%	76%	90%	71%	90%	80%	73%	78%	79%	78%	79%
Le déconfinement de toute la population.	75%	68%	80%	68%	78%	79%	78%	76%	75%	70%	73%	78%	75%	74%
Des préoccupations à l'égard de votre santé	73%	67%	79%	64%	80%	76%	77%	82%	74%	62%	71%	77%	73%	73%
La disponibilité d'un vaccin ou d'un traitement contre la COVID-19	73%	71%	75%	66%	70%	84%	69%	80%	75%	62%	71%	76%	73%	73%
Le maintien du confinement d'une partie de la population	72%	69%	74%	70%	75%	70%	66%	78%	73%	64%	69%	76%	66%	76%
Le fait que l'activité se déroule à l'extérieur	66%	59%	73%	67%	71%	61%	70%	57%	68%	62%	64%	70%	67%	65%
Devoir prendre le transport en commun pour m'y rendre	66%	57%	75%	64%	64%	72%	73%	76%	64%	67%	66%	68%	65%	68%
Le fait que l'activité se déroule en salle	65%	59%	71%	61%	64%	71%	62%	61%	67%	62%	63%	68%	66%	64%
Des préoccupations à l'égard de mes finances personnelles	52%	50%	54%	60%	54%	41%	62%	53%	53%	40%	48%	59%	48%	56%
Des préoccupations à l'égard d'une récession ou d'une crise économique	48%	45%	51%	50%	43%	50%	45%	46%	49%	44%	47%	49%	49%	47%
Le fait que l'activité soit gratuite	47%	49%	45%	63%	44%	31%	53%	32%	49%	39%	41%	58%	43%	50%
Le fait que l'activité soit payante	40%	40%	40%	52%	38%	29%	39%	36%	42%	33%	36%	46%	36%	43%

*TOTAL INFLUENCE = % Beaucoup d'influence + % Assez d'influence

IMPACT DE DIVERSES MESURES SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q14. Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être mises en place par le milieu culturel, veuillez indiquer si elles auraient un impact positif ou un impact négatif ou seraient sans impact sur votre décision de fréquenter une activité culturelle ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)



*SCORE D'IMPACT = % Impact positif - % Impact négatif

IMPACT DE DIVERSES MESURES SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE - DÉTAILS

Q14. Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être mises en place par le milieu culturel, veuillez indiquer si elles auraient un impact positif ou un impact négatif ou seraient sans impact sur votre décision de fréquenter une activité culturelle ?

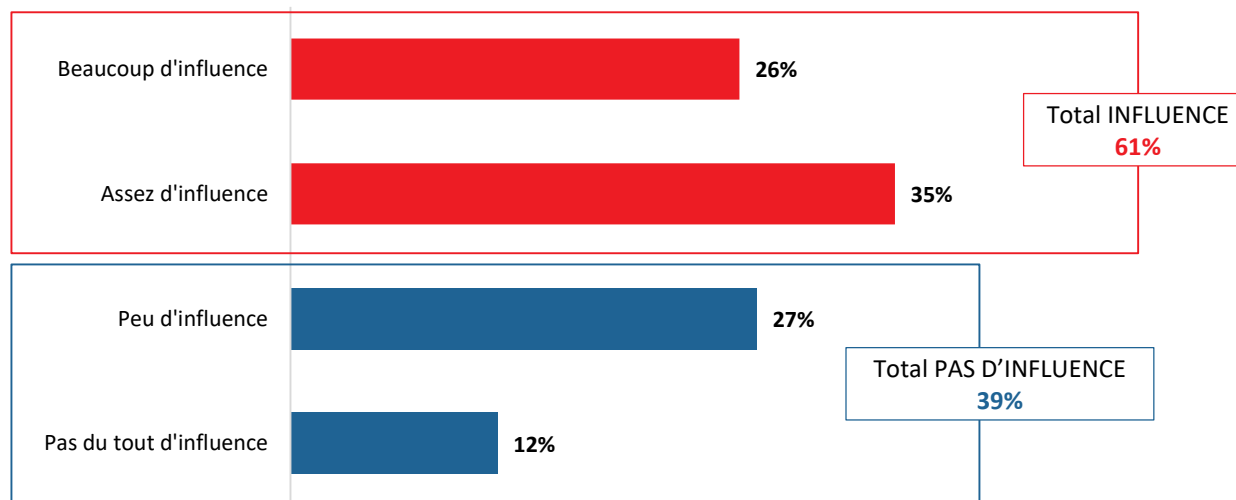
Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

% IMPACT POSITIF PRÉSENTÉ	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	500	222	278	195	158	147	37	33	358	72	359	141	245	255
La disponibilité de désinfectant pour les mains à l'entrée et à plusieurs endroits dans l'établissement ou sur le site	83%	80%	86%	84%	79%	86%	81%	98%	82%	80%	85%	79%	80%	86%
Désinfecter les salles, les aires communes et les toilettes après chaque passage	82%	78%	86%	84%	78%	85%	78%	97%	80%	85%	85%	77%	81%	84%
L'obligation d'utiliser du désinfectant pour les mains à l'entrée	81%	78%	84%	82%	75%	88%	75%	94%	82%	76%	84%	77%	79%	83%
Un contrôle des files d'attente pour respecter la distance de deux mètres	74%	70%	78%	72%	71%	80%	70%	86%	73%	76%	74%	74%	74%	74%
Le port du masque par le personnel d'accueil	71%	69%	73%	68%	64%	84%	73%	88%	69%	74%	75%	65%	70%	73%
La diminution importante du nombre de personnes présentes à l'activité	69%	62%	76%	64%	69%	74%	71%	73%	68%	72%	71%	65%	73%	65%
Si des sièges étaient vides autour des spectateurs, ou groupes de spectateurs (couple, famille, etc.) dans le cas d'une salle de spectacle	68%	65%	71%	66%	67%	70%	63%	77%	68%	65%	69%	65%	68%	68%
Une certification sanitaire approuvée par les instances publiques pour les lieux de diffusion culturelle	66%	64%	68%	66%	59%	73%	63%	75%	65%	67%	70%	58%	64%	68%
Le port du masque obligatoire pour le public	64%	60%	67%	62%	57%	75%	60%	88%	61%	70%	65%	62%	65%	63%
Un contrôle sanitaire à l'entrée comme la prise de température	59%	57%	61%	58%	57%	62%	57%	77%	59%	51%	60%	58%	55%	63%
Des housses de protection en tissu jetable sur le mobilier	48%	42%	54%	47%	41%	57%	60%	62%	47%	36%	48%	50%	47%	50%

IMPACT DU PRIX DU BILLET SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q15. Si les prix des billets étaient réduits de façon importante, est-ce que cela aurait une influence sur votre décision de participer à une activité culturelle ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=490)



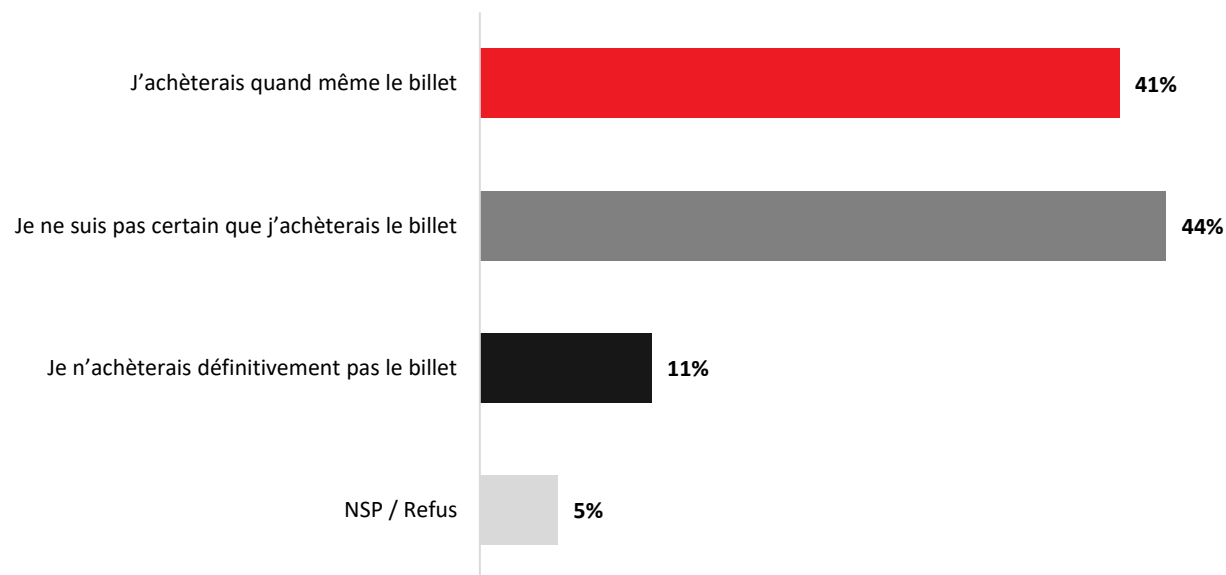
	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
TOTAL INFLUENCE	490	217	273	190	156	144	35	33	352	70	350	140	240	250
TOTAL INFLUENCE	61%	64%	58%	71%	62%	48%	64%	49%	62%	58%	56%	69%	59%	63%
Beaucoup d'influence	26%	26%	26%	34%	25%	17%	36%	21%	25%	27%	27%	23%	24%	27%
Assez d'influence	35%	38%	32%	37%	37%	31%	27%	29%	37%	31%	29%	46%	35%	35%
TOTAL PAS D'INFLUENCE	39%	36%	42%	29%	38%	52%	36%	51%	38%	42%	44%	31%	41%	37%
Peu d'influence	27%	25%	29%	21%	25%	37%	20%	36%	28%	22%	31%	20%	29%	26%
Pas du tout d'influence	12%	11%	13%	8%	13%	15%	16%	14%	10%	20%	12%	11%	12%	11%
Score d'influence* :	+22	+28	+16	+42	+24	-4	+28	-1	+25	+16	+13	+38	+17	+26

*SCORE D'INFLUENCE = % TOTAL INFLUENCE - % TOTAL PEU/PAS D'INFLUENCE

IMPACT DE L'AUGMENTATION DU PRIX DU BILLET SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q16. Si le prix d'un billet était augmenté afin de garantir un environnement sanitaire plus sécuritaire (garantissant une distanciation entre les spectateurs par exemple), quel serait l'impact sur votre décision d'achat de ce billet ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

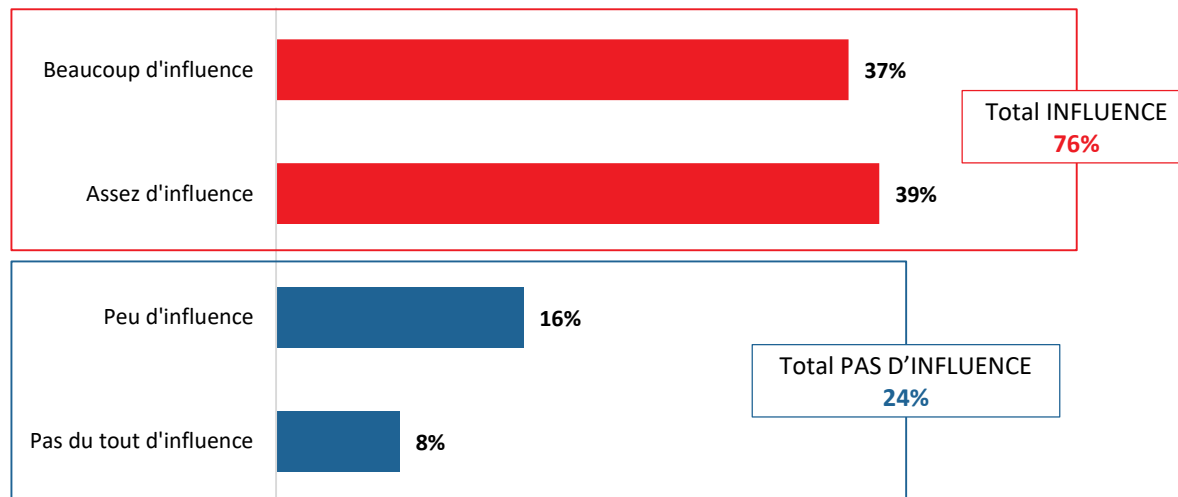


	Total n=	Sexe			Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
J'achèterais quand même le billet	500	222	278		195	158	147	37	33	358	72	359	141	245	255
J'achèterais quand même le billet	41%	37%	44%		28%	40%	56%	32%	45%	40%	43%	45%	32%	48%	34%
Je ne suis pas certain que j'achèterais le billet	44%	46%	41%		58%	41%	30%	55%	38%	43%	42%	44%	44%	38%	49%
Je n'achèterais définitivement pas le billet	11%	11%	10%		9%	14%	9%	5%	13%	11%	10%	7%	17%	10%	11%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	6%	5%		5%	6%	5%	7%	3%	5%	5%	5%	7%	4%	6%

IMPACT DE LA FACILITÉ D'ANNULATION DU BILLET SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q17. Si les billets étaient facilement annulables et remboursables, est-ce que cela aurait une influence sur votre décision de participer à une activité culturelle ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=496)



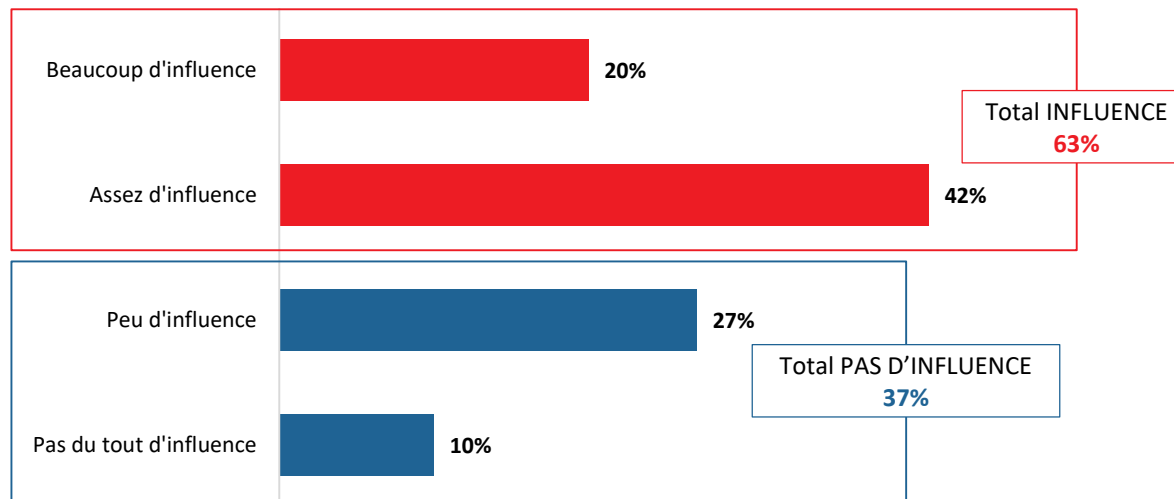
	Total n=	Sexe			Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
TOTAL INFLUENCE	496	219	277		193	157	146	36	33	356	71	356	140	244	252
TOTAL INFLUENCE	76%	74%	78%	75%	71%	82%	76%	96%	74%	70%	77%	74%	75%	76%	
Beaucoup d'influence	37%	36%	39%	43%	35%	34%	37%	55%	36%	33%	39%	35%	37%	38%	
Assez d'influence	39%	38%	39%	32%	37%	48%	39%	41%	38%	37%	38%	39%	39%	38%	
TOTAL PAS D'INFLUENCE	24%	26%	22%	25%	29%	18%	24%	4%	26%	30%	23%	26%	25%	24%	
Peu d'influence	16%	18%	13%	19%	16%	13%	20%	-	17%	14%	16%	16%	17%	15%	
Pas du tout d'influence	8%	8%	9%	7%	13%	5%	4%	4%	8%	16%	8%	10%	8%	9%	
Score d'influence* :	+52	+47	+56	+49	+42	+65	+53	+92	+49	+40	+54	+48	+51	+52	

*SCORE D'INFLUENCE = % TOTAL INFLUENCE - % TOTAL PEU/PAS D'INFLUENCE

IMPACT D'UNE INVITATION D'AMIS SUR LEUR DÉCISION DE FRÉQUENTER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Q18. Si vos amis vous y invitaient ou vous le recommandaient, est-ce que cela aurait une influence sur votre décision de participer à une activité culturelle ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=496)



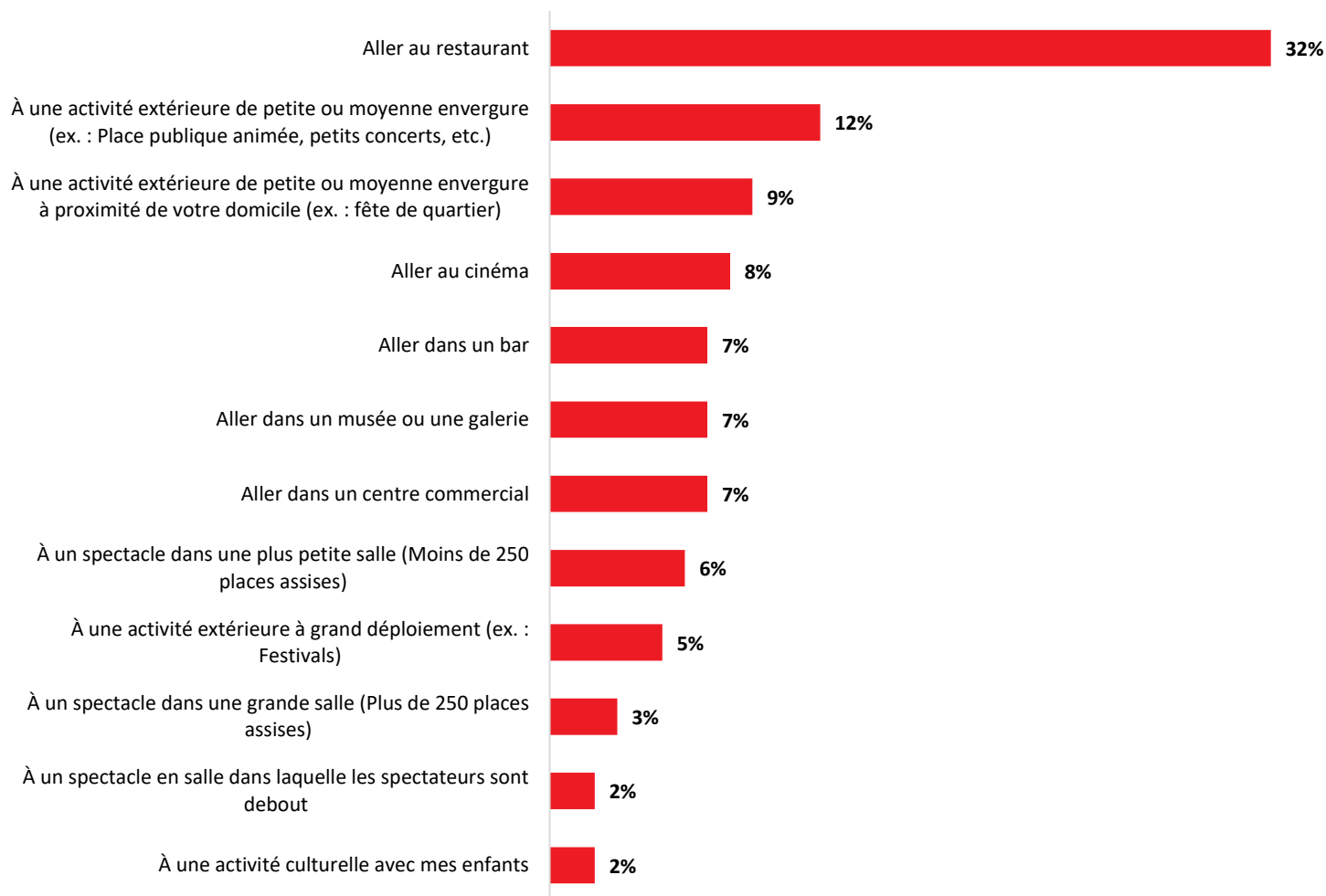
	Total	Sexe			Âge			Région			Langue		Fréquentation du QDS		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels	
	n=	496	220	276	194	155	147	36	33	355	72	357	139	243	253
TOTAL INFLUENCE	63%	66%	60%	73%	61%	53%	68%	53%	64%	57%	63%	63%	62%	64%	
Beaucoup d'influence	20%	21%	20%	31%	14%	16%	22%	24%	21%	13%	20%	22%	21%	20%	
Assez d'influence	42%	45%	40%	42%	47%	38%	46%	30%	43%	44%	43%	40%	41%	44%	
TOTAL PAS D'INFLUENCE	37%	34%	40%	27%	39%	47%	32%	47%	36%	43%	37%	37%	38%	36%	
Peu d'influence	27%	27%	27%	20%	28%	33%	22%	35%	27%	24%	28%	25%	29%	25%	
Pas du tout d'influence	10%	7%	13%	7%	11%	13%	10%	12%	9%	18%	9%	12%	9%	12%	
Score d'influence* :	+25	+31	+20	+46	+22	+7	+37	+7	+28	+14	+26	+25	+24	+27	

*SCORE D'INFLUENCE = % TOTAL INFLUENCE - % TOTAL PEU/PAS D'INFLUENCE

CHOIX D'UN TYPE D'ACTIVITÉ POUR UNE PREMIÈRE SORTIE LORS DE LA LEVÉE DES MESURES DE CONFINEMENT

Q19. Si vous aviez à choisir un type d'activité pour votre première sortie, à la suite de la levée des mesures de confinement pour les institutions culturelles et de loisirs, où choisiriez-vous d'aller ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)



CHOIX D'UN TYPE D'ACTIVITÉ POUR UNE PREMIÈRE SORTIE LORS DE LA LEVÉE DES MESURES DE CONFINEMENT - DÉTAILS

Q19. Si vous aviez à choisir un type d'activité pour votre première sortie, à la suite de la levée des mesures de confinement pour les institutions culturelles et de loisirs, où choisiriez-vous d'aller ?

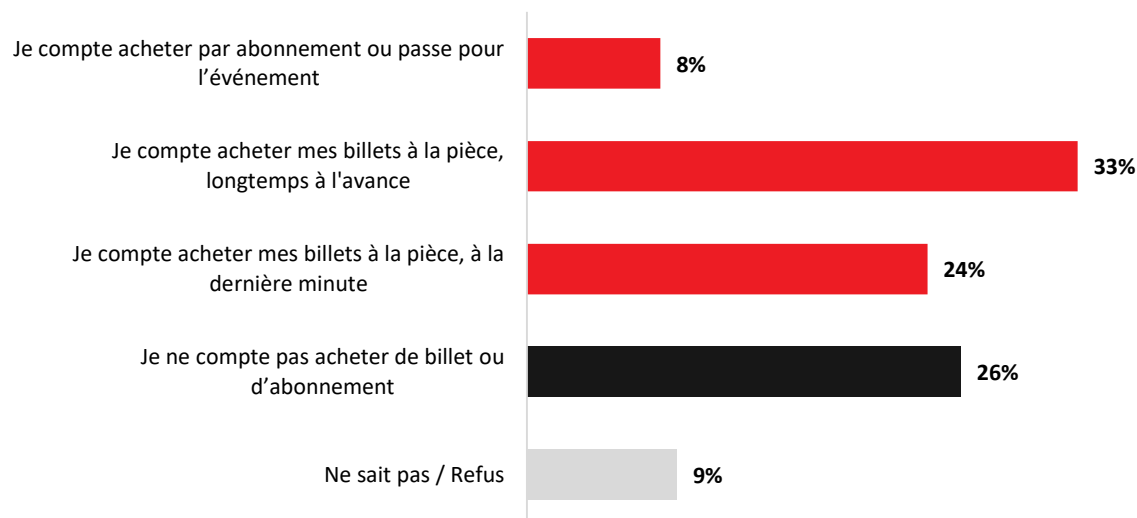
Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
Aller au restaurant	500	222	278	195	158	147	37	33	358	72	359	141	245	255
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure (ex. : Place publique animée, petits concerts, etc.)	12%	11%	12%	9%	11%	15%	25%	6%	11%	7%	8%	17%	14%	9%
À une activité extérieure de petite ou moyenne envergure à proximité de votre domicile (ex. : fête de quartier)	9%	7%	12%	9%	9%	10%	4%	8%	11%	5%	8%	12%	11%	8%
Aller au cinéma	8%	9%	7%	4%	10%	9%	2%	11%	8%	8%	8%	8%	8%	7%
Aller dans un bar	7%	9%	6%	12%	8%	1%	12%	2%	8%	7%	9%	6%	7%	8%
Aller dans un musée ou une galerie	7%	7%	7%	6%	4%	11%	0%	9%	7%	8%	7%	8%	9%	5%
Aller dans un centre commercial	7%	3%	10%	5%	6%	9%	7%	5%	6%	10%	4%	12%	4%	9%
À un spectacle dans une plus petite salle (Moins de 250 places assises)	6%	6%	6%	6%	5%	7%	15%	8%	5%	5%	8%	3%	6%	6%
À une activité extérieure à grand déploiement (ex. : Festivals)	5%	6%	4%	8%	5%	2%	5%	4%	5%	6%	4%	8%	4%	6%
À un spectacle dans une grande salle (Plus de 250 places assises)	3%	6%	-	1%	2%	5%	3%	-	3%	3%	3%	1%	4%	1%
À un spectacle en salle dans laquelle les spectateurs sont debout	2%	3%	1%	4%	1%	1%	5%	-	2%	2%	3%	1%	2%	2%
À une activité culturelle avec mes enfants	2%	2%	2%	2%	4%	-	2%	3%	2%	1%	1%	3%	2%	2%

FAÇON D'ACHETER DES BILLETS DANS LES MOIS À VENIR

Q20. Quand vous pensez à vos achats de billets pour les mois à venir, de quelle façon comptez-vous les acheter ?

Base : Les répondants qui participent à des activités culturelles à l'intérieur ou en salle (n=1 359)



	Total	Sexe			Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	1 359	617	742		514	424	421	182	127	776	274	968	391	236	228
Je compte acheter par abonnement ou passe pour l'événement	8%	11%	5%	9%	3%	12%	7%	6%	9%	8%	8%	8%	9%	14%	10%
Je compte acheter mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	33%	36%	30%	35%	36%	29%	36%	41%	30%	33%	33%	33%	25%	25%	
Je compte acheter mes billets à la pièce, à la dernière minute	24%	25%	23%	24%	24%	22%	21%	16%	25%	26%	25%	20%	37%	35%	
Je ne compte pas acheter de billet ou d'abonnement	26%	22%	30%	26%	27%	25%	28%	27%	26%	24%	25%	27%	17%	23%	
Ne sait pas / Refus	9%	7%	12%	6%	10%	12%	8%	10%	10%	9%	9%	10%	6%	8%	

FAÇON D'ACHETER DES BILLETS DANS LES MOIS À VENIR

– EN FONCTION DE LEUR MANIÈRE HABITUELLE D'ACHETER DES BILLETS

Q20. Quand vous pensez à vos achats de billets pour les mois à venir, de quelle façon comptez-vous les acheter ?

Base : Les répondants qui participent à des activités culturelles à l'intérieur ou en salle

	Total n= 1 359	Achat de billet (Q10)		
		Abonnement / passe 154	Billets à la pièce, à l'avance 912	Billets à la pièce, à la dernière minute 293
Je compte acheter par abonnement ou passe pour l'événement	8%	53%	2%	3%
Je compte acheter mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	33%	10%	45%	9%
Je compte acheter mes billets à la pièce, à la dernière minute	24%	14%	18%	45%
Je ne compte pas acheter de billet ou d'abonnement	26%	10%	26%	33%
Ne sait pas / Refus	9%	12%	9%	11%

NOTE D'INTERPRÉTATION

Plus de la moitié (53%) des répondants qui **achetaient habituellement des abonnements** ou des passes comptent encore le faire dans les mois à venir.

Un peu moins de la moitié de ceux qui **achetaient des billets à la pièce, à l'avance**, comptent encore le faire dans les mois à venir. Néanmoins, le quart d'entre eux (26%) comptent ne pas acheter de billets/d'abonnements du tout dans les mois à venir.

Un peu moins de la moitié de ceux qui **achetaient des billets à la pièce, à la dernière minute**, comptent encore le faire dans les mois à venir. Néanmoins, le tiers d'entre eux (33%) comptent ne pas acheter de billets/d'abonnements du tout dans les mois à venir.

FAÇON D'ACHETER DES BILLETS DANS LES MOIS À VENIR

– EN FONCTION DE LEUR MANIÈRE HABITUELLE D'ACHETER DES BILLETS ET DE LEUR PROFIL

Q20. Quand vous pensez à vos achats de billets pour les mois à venir, de quelle façon comptez-vous les acheter ?

Base : Les répondants qui participent à des activités culturelles à l'intérieur ou en salle

Les Assidus

	Total n= 236	Achat de billet (Q10)		
		Abonnement / passe 62	Billets à la pièce, à l'avance 119	Billets à la pièce, à la dernière minute 55
Je compte acheter par abonnement ou passe pour l'événement	14%	44%	4%	3%
Je compte acheter mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	25%	5%	45%	8%
Je compte acheter mes billets à la pièce, à la dernière minute	37%	30%	29%	61%
Je ne compte pas acheter de billet ou d'abonnement	17%	12%	15%	27%
Ne sait pas / Refus	6%	10%	7%	1%

Les Occasionnels

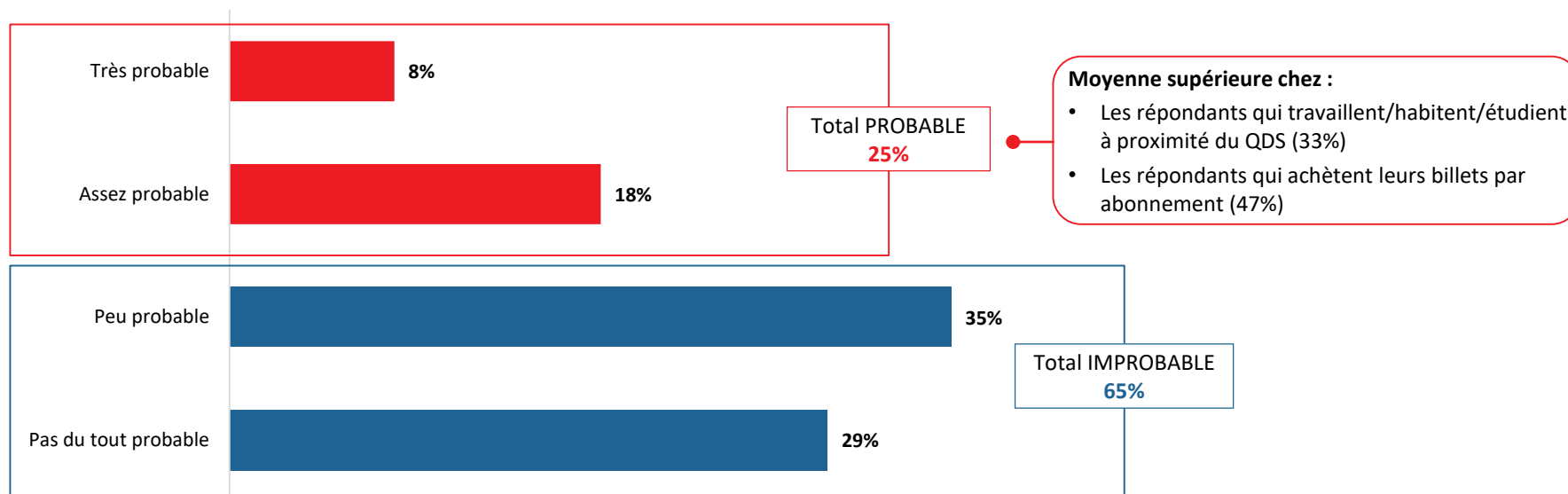
	Total n= 228	Achat de billet (Q10)		
		Abonnement / passe 24*	Billets à la pièce, à l'avance 142	Billets à la pièce, à la dernière minute 62
Je compte acheter par abonnement ou passe pour l'événement	10%	62%	4%	1%
Je compte acheter mes billets à la pièce, longtemps à l'avance	25%	0%	38%	6%
Je compte acheter mes billets à la pièce, à la dernière minute	35%	5%	33%	52%
Je ne compte pas acheter de billet ou d'abonnement	23%	17%	21%	31%
Ne sait pas / Refus	8%	16%	5%	9%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PROBABILITÉ D'UN DON MONÉTAIRE À UN ORGANISME CULTUREL DANS LES DOUZE PROCHAINS MOIS

Q21. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure est-il probable que vous fassiez un don monétaire à un organisme culturel ?

Base : Tous les répondants (n=2 144)

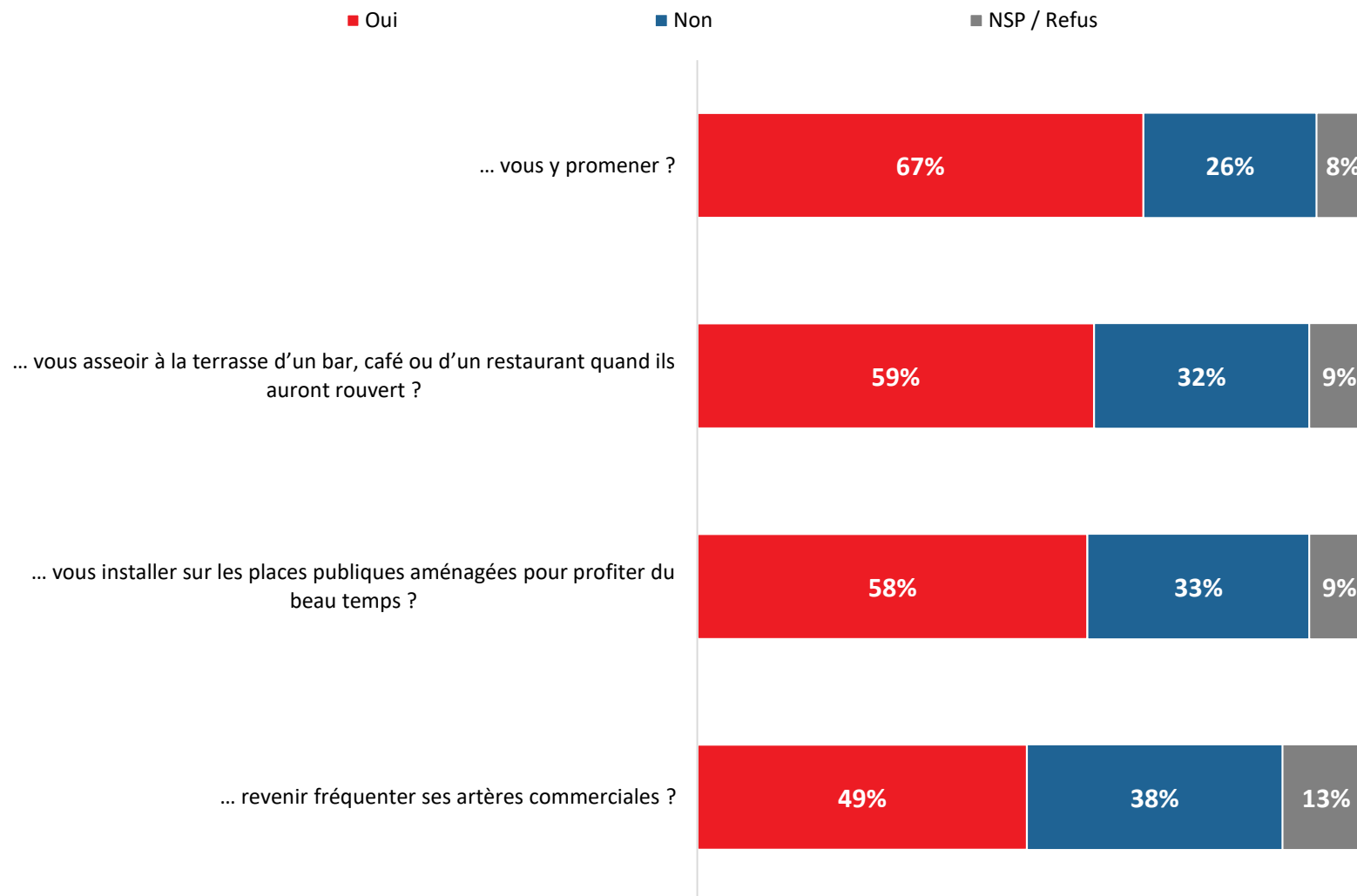


	Total	Sexe			Âge			Région			Langue		Fréquentation du QDS		
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
	n=	946	428	518	323	289	334	117	101	548	180	647	299	154	143
TOTAL PROBABLE	25%	30%	21%	26%	25%	25%	19%	23%	28%	25%	24%	27%	51%	38%	
Très probable	8%	9%	7%	7%	7%	10%	4%	7%	9%	8%	8%	8%	25%	9%	
Assez probable	18%	21%	14%	19%	18%	16%	15%	16%	19%	17%	16%	20%	27%	29%	
TOTAL IMPROBABLE	65%	64%	66%	66%	64%	65%	68%	67%	63%	65%	67%	61%	43%	56%	
Peu probable	35%	35%	35%	39%	32%	36%	36%	40%	34%	36%	38%	32%	32%	35%	
Pas du tout probable	29%	29%	30%	27%	32%	29%	33%	27%	29%	29%	29%	30%	11%	21%	
Ne sait pas / Refus	10%	6%	13%	9%	11%	10%	12%	10%	9%	10%	9%	12%	6%	6%	

IMPACT DE MESURES D'AMÉNAGEMENT POUR LES PIÉTONS SUR LA FRÉQUENTATION DU QUARTIER DES SPECTACLES

Q25. Si le Quartier des Spectacles à Montréal était aménagé pour une plus grande accessibilité aux piétons (plusieurs rues piétonnes, plus d'espaces pour les terrasses, places publiques aménagées et animées, ajouts de corridors sanitaires, etc.), seriez-vous plus enclin à ...

Base : Tous les répondants (n=2 144)



IMPACT DE MESURES D'AMÉNAGEMENT POUR LES PIÉTONS SUR LA FRÉQUENTATION DU QUARTIER DES SPECTACLES - DÉTAILS

Q25. Si le Quartier des Spectacles à Montréal était aménagé pour une plus grande accessibilité aux piétons (plusieurs rues piétonnes, plus d'espaces pour les terrasses, places publiques aménagées et animées, ajouts de corridors sanitaires, etc.), seriez-vous plus enclin à ...

Base : Tous les répondants (n=2 144)

	% OUI PRÉSENTÉ	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS		
		Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
	n=	2 144	984	1 160	720	674	750	263	215	1 253	413	1 384	760	245	255
... vous y promener ?	67%	68%	65%	75%	68%	59%	54%	68%	71%	63%	64%	70%	80%	80%	
... vous asseoir à la terrasse d'un bar, café ou d'un restaurant quand ils auront rouvert ?	59%	61%	57%	71%	58%	50%	52%	57%	61%	56%	58%	59%	72%	71%	
... vous installer sur les places publiques aménagées pour profiter du beau temps ?	58%	60%	56%	72%	56%	49%	50%	57%	61%	55%	55%	62%	69%	71%	
... revenir fréquenter ses artères commerciales ?	49%	53%	46%	62%	50%	39%	39%	46%	54%	45%	50%	48%	66%	65%	



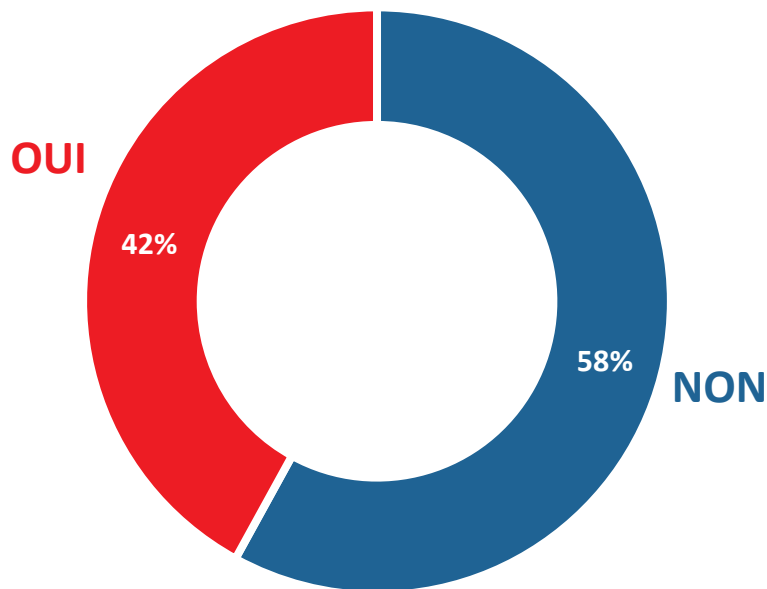
3. Prestation culturelle en ligne

VISIONNEMENT DE PRESTATIONS CULTURELLES EN LIGNE -

PROPORTION

Q22. Pendant le confinement, de nombreuses prestations culturelles ont été diffusées en ligne plutôt que sur scène. Avez-vous regardé l'une ou l'autre de ces prestations en ligne ?

Base : Tous les répondants (n=2 144)



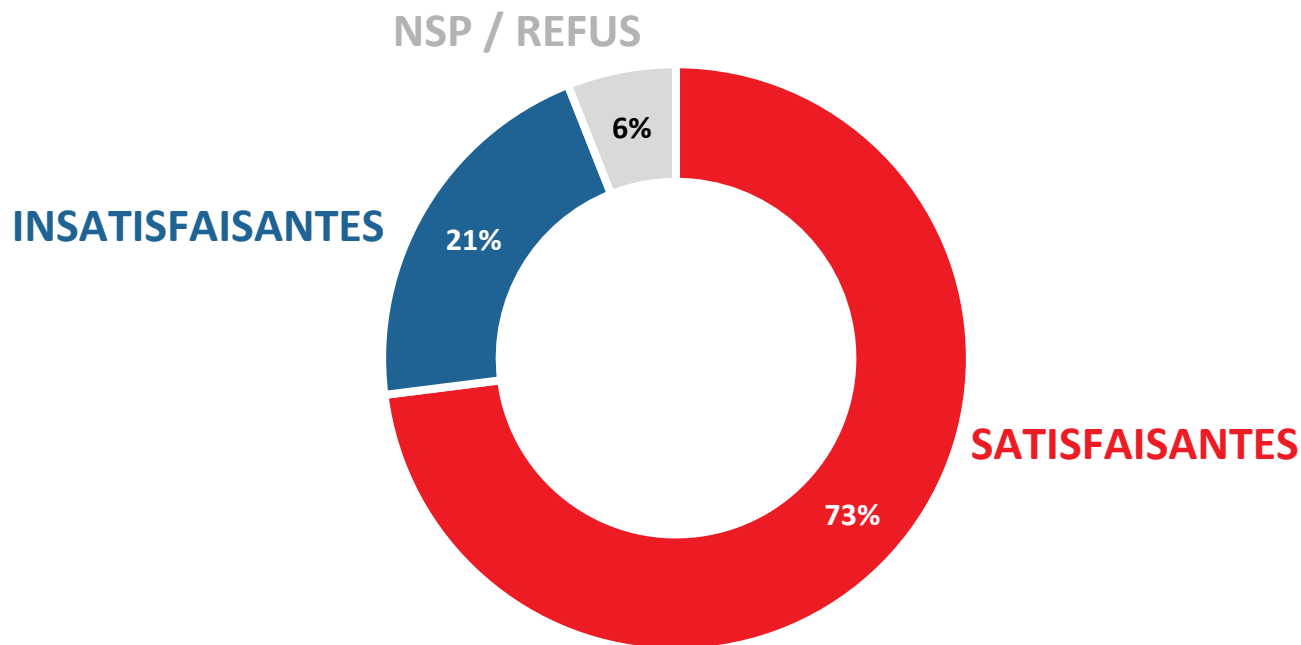
	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels	Rarement	Jamais
n=	2 144	984	1 160	720	674	750	263	215	1 253	413	1 384	760	245	255	587	1057
Oui	42%	43%	42%	44%	40%	44%	43%	46%	42%	42%	46%	37%	63%	58%	48%	33%
Non	58%	57%	58%	56%	60%	56%	57%	54%	58%	58%	54%	63%	37%	42%	52%	67%

SATISFACTION ENVERS LES PRESTATIONS CULTURELLES EN LIGNE -

PROPORTION

Q23. En comparaison aux prestations auxquelles vous assistez habituellement, est-ce que ces prestations en ligne étaient satisfaisantes ou insatisfaisantes pour vous ?

Base : Les répondants qui ont visionné des prestations culturelles en ligne (n=946)

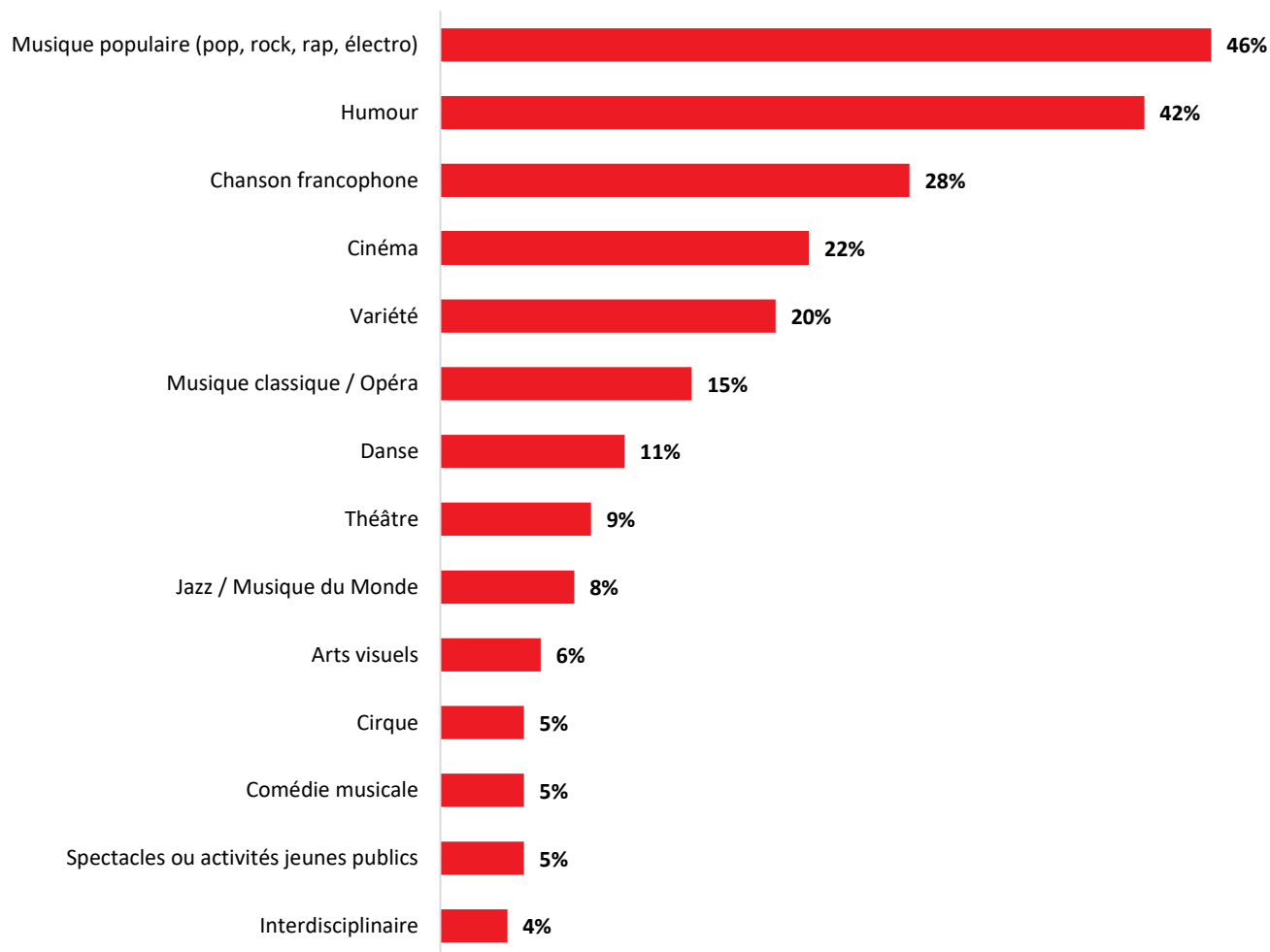


	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels	Rarement	Jamais
n=	946	428	518	323	289	334	117	101	548	180	647	299	154	143	290	359
Satisfaisante	73%	71%	75%	66%	73%	78%	78%	75%	72%	71%	75%	70%	59%	65%	76%	79%
Insatisfaisantes	21%	22%	19%	27%	20%	16%	17%	16%	22%	23%	20%	22%	32%	30%	19%	14%
Ne sait pas / Refus	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%	9%	6%	6%	5%	8%	9%	5%	6%	7%

DISCIPLINES ARTISTIQUES ÉCOUTÉES EN LIGNE DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT

Q24B. Pour quelles disciplines artistiques avez-vous écouté une prestation en ligne depuis le début du confinement le 12 mars dernier ?

Base : Les répondants qui ont visionné des prestations culturelles en ligne (n=946)



DISCIPLINES ARTISTIQUES ÉCOUTÉES EN LIGNE DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT - DÉTAILS

Q24B. Pour quelles disciplines artistiques avez-vous écouté une prestation en ligne depuis le début du confinement le 12 mars dernier ?

Base : Les répondants qui ont visionné des prestations culturelles en ligne (n=946)

	Total	Sexe			Âge			Région			Langue		Fréquentation du QDS		
		Homme	Femme		18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
n=	946	428	518		323	289	334	117	101	548	180	647	299	154	143
Musique populaire (pop, rock, rap, électro)	46%	49%	43%		50%	49%	40%	39%	47%	46%	50%	43%	50%	45%	48%
Humour	42%	40%	44%		41%	46%	39%	58%	42%	38%	43%	50%	29%	44%	46%
Chanson francophone	28%	26%	30%		18%	28%	34%	47%	28%	22%	28%	39%	9%	28%	34%
Cinéma	22%	26%	18%		21%	21%	23%	19%	19%	26%	15%	21%	23%	30%	28%
Variété	20%	20%	19%		13%	21%	25%	21%	27%	18%	19%	22%	17%	20%	20%
Musique classique / Opéra	15%	13%	17%		6%	14%	22%	5%	12%	19%	12%	12%	20%	24%	18%
Danse	11%	11%	11%		15%	9%	9%	5%	8%	14%	6%	7%	17%	26%	12%
Théâtre	9%	7%	10%		8%	8%	10%	3%	5%	12%	6%	7%	12%	18%	10%
Jazz / Musique du Monde	8%	10%	5%		5%	8%	9%	5%	6%	9%	7%	6%	11%	8%	14%
Arts visuels	6%	5%	6%		5%	6%	5%	2%	4%	8%	4%	4%	9%	13%	5%
Cirque	5%	5%	5%		7%	6%	4%	4%	5%	6%	4%	4%	8%	4%	5%
Comédie musicale	5%	6%	5%		6%	7%	4%	5%	4%	7%	2%	3%	9%	7%	10%
Spectacles ou activités jeunes publics	5%	6%	4%		8%	4%	4%	5%	4%	6%	2%	4%	7%	2%	8%
Interdisciplinaire	4%	4%	3%		3%	6%	2%	5%	1%	4%	3%	3%	4%	6%	3%

DISCIPLINES ARTISTIQUES ÉCOUTÉES EN LIGNE DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT – SELON LES DISCIPLINES HABITUELLEMENT PRIVILÉGIÉES

Q24B. Pour quelles disciplines artistiques avez-vous écouté une prestation en ligne depuis le début du confinement le 12 mars dernier ?

Base : Les répondants qui participent à des activités culturelles et qui ont visionné des prestations en ligne (n=818)

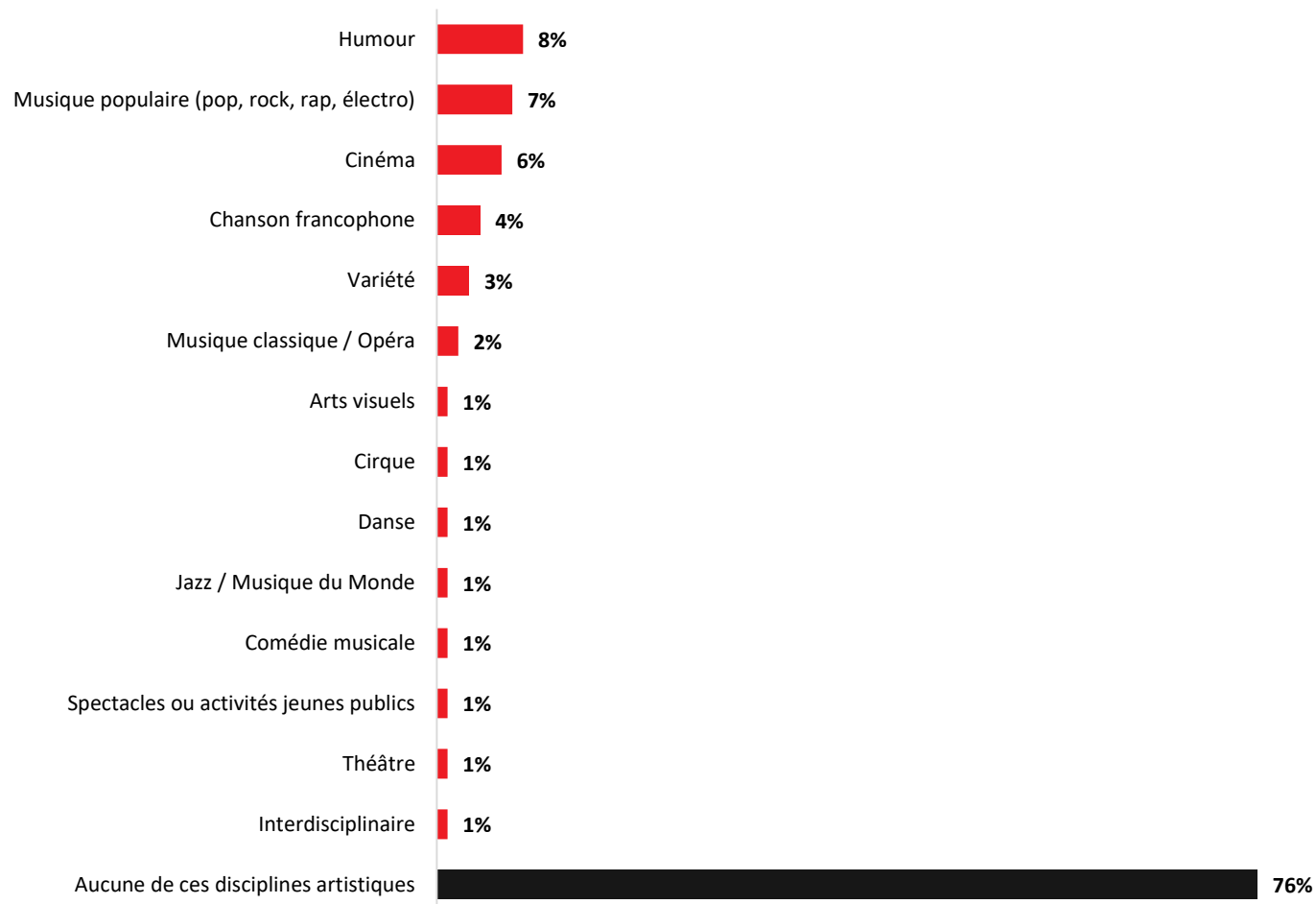
Lors de vos sorties culturelles habituelles, quelles sont les disciplines artistiques que vous privilégiez ? (Q9)

	Total	Arts visuels	Cinéma	Cirque	Danse	Humour	Musique classique / Opéra	Jazz / Musique du Monde	Comédie musicale	Chanson francophone	Musique populaire	Spectacles ou activités jeunes publics	Théâtre	Variété	Inter-disciplinaire
	n= 818	165	388	166	154	429	163	226	129	242	430	97	281	145	43
Musique populaire	47%	51%	51%	42%	58%	48%	43%	52%	46%	45%	66%	48%	41%	47%	40%
Humour	41%	37%	43%	47%	40%	57%	33%	44%	57%	51%	44%	53%	46%	47%	49%
Chanson francophone	29%	22%	28%	28%	21%	30%	30%	29%	36%	57%	31%	33%	32%	30%	22%
Cinéma	22%	28%	32%	31%	31%	21%	28%	27%	23%	24%	21%	22%	30%	25%	30%
Variété	19%	25%	19%	23%	20%	22%	25%	19%	28%	25%	18%	36%	22%	35%	35%
Musique classique / Opéra	15%	18%	19%	13%	21%	10%	47%	24%	15%	11%	12%	8%	24%	5%	15%
Danse	11%	17%	15%	17%	26%	11%	18%	18%	20%	10%	12%	18%	17%	13%	26%
Théâtre	9%	12%	12%	12%	15%	8%	18%	10%	13%	8%	8%	6%	20%	8%	13%
Jazz / Musique du Monde	8%	10%	9%	8%	7%	6%	13%	20%	12%	6%	7%	12%	10%	9%	20%
Arts visuels	6%	18%	9%	9%	11%	4%	15%	13%	5%	5%	5%	11%	9%	5%	19%
Cirque	6%	13%	6%	18%	9%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	7%	8%	19%
Comédie musicale	5%	7%	7%	7%	9%	5%	11%	10%	12%	6%	4%	9%	9%	8%	14%
Spectacles ou activités jeunes publics	5%	9%	6%	9%	8%	5%	7%	8%	10%	5%	5%	16%	5%	7%	12%
Interdisciplinaire	4%	8%	4%	5%	7%	4%	8%	8%	4%	4%	3%	10%	6%	5%	19%

DISCIPLINES ARTISTIQUES POUR LESQUELLES LE VISIONNEMENT EN LIGNE SERA PRÉFÉRÉ À LA FIN DU CONFINEMENT

Q24C. Une fois les règles de confinement levées, y a-t-il des disciplines artistiques pour lesquelles vous allez privilégier un visionnement en ligne plutôt que de retourner en salle ?

Base : Les répondants qui ont regardé ces disciplines artistiques en ligne



DISCIPLINES ARTISTIQUES POUR LESQUELLES LE VISIONNEMENT EN LIGNE SERA PRÉFÉRÉ À LA FIN DU CONFINEMENT - DÉTAILS

Q24C. Une fois les règles de confinement levées, y a-t-il des disciplines artistiques pour lesquelles vous allez privilégier un visionnement en ligne plutôt que de retourner en salle ?

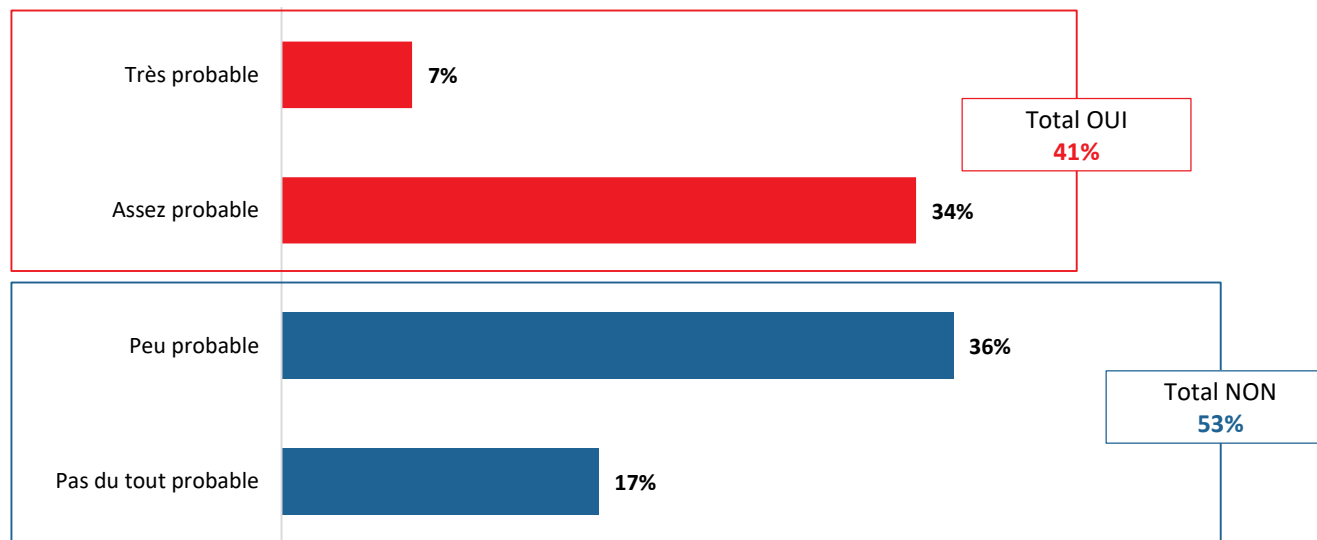
Base : Les répondants qui ont regardé ces disciplines artistiques en ligne

	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels	Rarement	Jamais
Humour	2 144	984	1 160	720	674	750	263	215	1 253	413	1 384	760	245	255	587	1 057
Humour	8%	9%	7%	9%	8%	8%	10%	10%	8%	8%	10%	5%	12%	14%	8%	7%
Musique populaire (pop, rock, rap, électro)	7%	8%	5%	8%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	9%	8%	8%	5%
Cinéma	6%	7%	4%	7%	6%	5%	6%	4%	7%	3%	6%	6%	12%	8%	4%	5%
Chanson francophone	4%	4%	3%	3%	3%	5%	6%	3%	3%	5%	6%	1%	4%	5%	5%	3%
Variété	3%	3%	3%	1%	3%	4%	4%	5%	2%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	3%
Musique classique / Opéra	2%	2%	2%	-	3%	3%	-	2%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	2%
Arts visuels	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-
Cirque	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-
Danse	1%	2%	1%	2%	1%	1%	-	-	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	-
Jazz / Musique du Monde	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Comédie musicale	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	3%	1%	1%
Spectacles ou activités jeunes publics	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	-	1%	1%
Théâtre	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%
Interdisciplinaire	1%	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	1%	1%
Aucune de ces disciplines artistiques	76%	73%	78%	75%	78%	75%	74%	74%	76%	79%	75%	77%	68%	64%	73%	81%

INTENTION DE PARTICIPER À DES PRESTATIONS CULTURELLES EN LIGNE SI ELLES ÉTAIENT PAYANTES

Q24. Si ces prestations culturelles diffusées en ligne étaient payantes, auriez-vous l'intention d'y participer ?

Base : Les répondants qui ont visionné des prestations culturelles en ligne (n=946)



	Sexe			Âge			Région			Langue		Fréquentation du QDS				
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels	Rarement	Jamais
n=	946	428	518	323	289	334	117	101	548	180	647	299	154	143	290	359
TOTAL OUI	41%	43%	39%	40%	43%	40%	41%	42%	43%	35%	43%	38%	47%	42%	43%	37%
Très certainement	7%	7%	7%	8%	6%	7%	8%	8%	8%	4%	6%	8%	11%	9%	5%	6%
Probablement	34%	36%	32%	32%	36%	33%	34%	33%	35%	31%	36%	30%	36%	33%	38%	31%
TOTAL NON	53%	54%	52%	57%	51%	51%	49%	53%	52%	60%	50%	58%	45%	53%	53%	56%
Probablement pas	36%	35%	37%	35%	35%	37%	34%	32%	35%	44%	33%	41%	29%	38%	37%	38%
Certainement pas	17%	19%	15%	22%	16%	14%	15%	21%	17%	16%	17%	16%	16%	16%	17%	18%
Ne sait pas / Refus	6%	3%	8%	3%	6%	8%	9%	5%	5%	5%	7%	5%	8%	5%	4%	7%

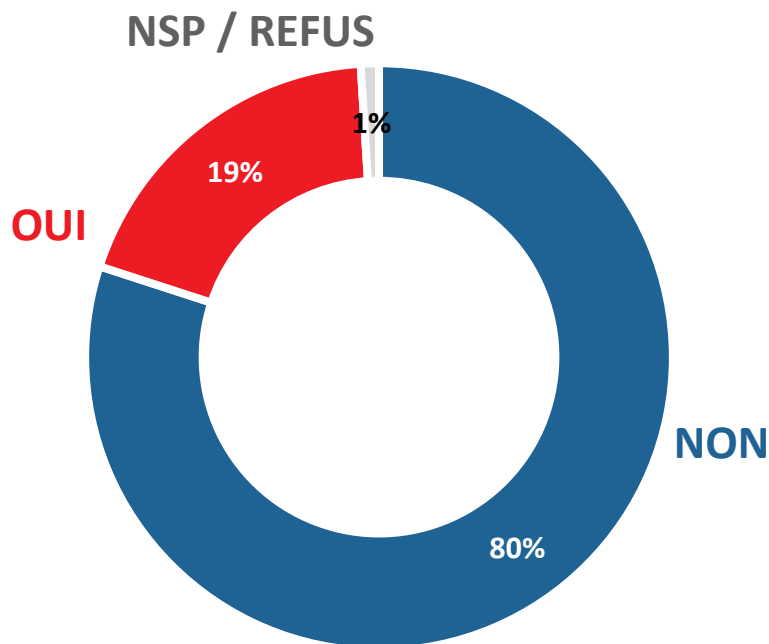


PROFIL DES RÉPONDANTS

TRAVAILLE, ÉTUDIE OU DEMEURE À PROXIMITÉ DU QUARTIER DES SPECTACLES - PROPORTION

Q26. Est-ce que vous travaillez/étudiez ou vivez dans ou à proximité du Quartier des Spectacles à Montréal ?

Base : Les répondants qui ont visionné des prestations culturelles en ligne (n=2 144)

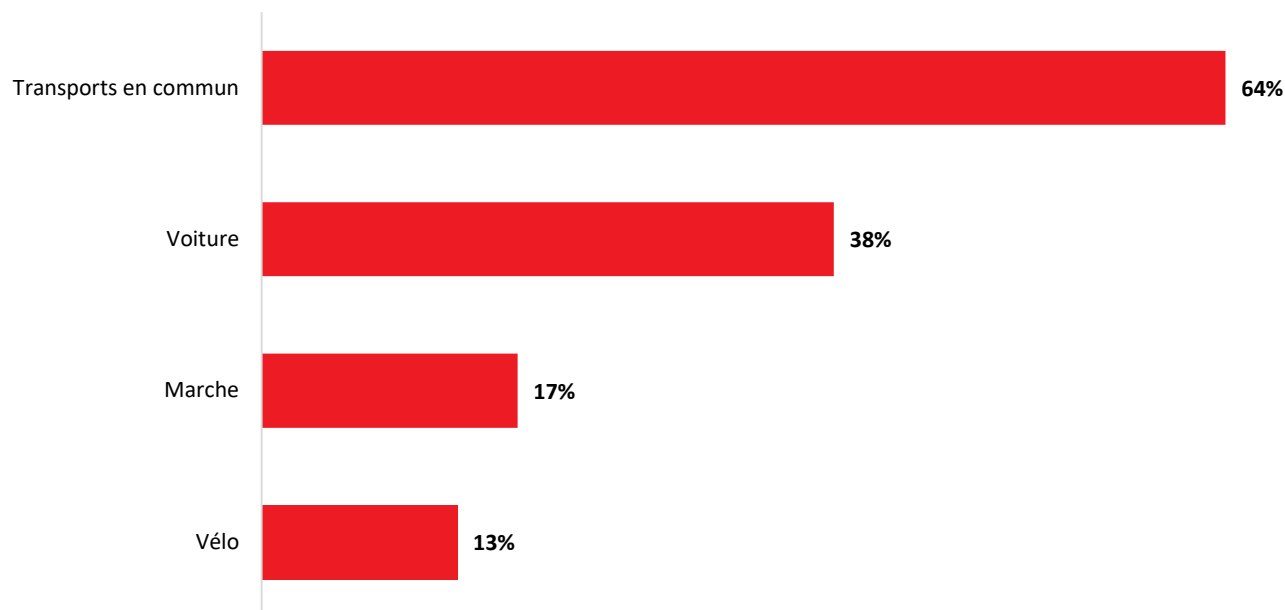


	Total	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
	n= 2 144	984	1 160	720	674	750	263	215	1 253	413	1 384	760	245	255
Non	80%	77%	83%	68%	79%	91%	92%	89%	75%	82%	81%	79%	58%	67%
Oui	19%	21%	16%	30%	19%	9%	7%	10%	24%	16%	18%	19%	40%	32%
Ne sait pas / Refus	1%	2%	1%	2%	2%	-	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%

MODES DE TRANSPORTS UTILISÉS HABITUELLEMENT POUR SE RENDRE AU QUARTIER DES SPECTACLES

Q27. Quels modes de transport utilisez-vous habituellement pour vous rendre dans le Quartier des Spectacles ?

Base : Les répondants qui participent à 3 activités culturelles ou plus par année au Quartier des spectacles (n=500)

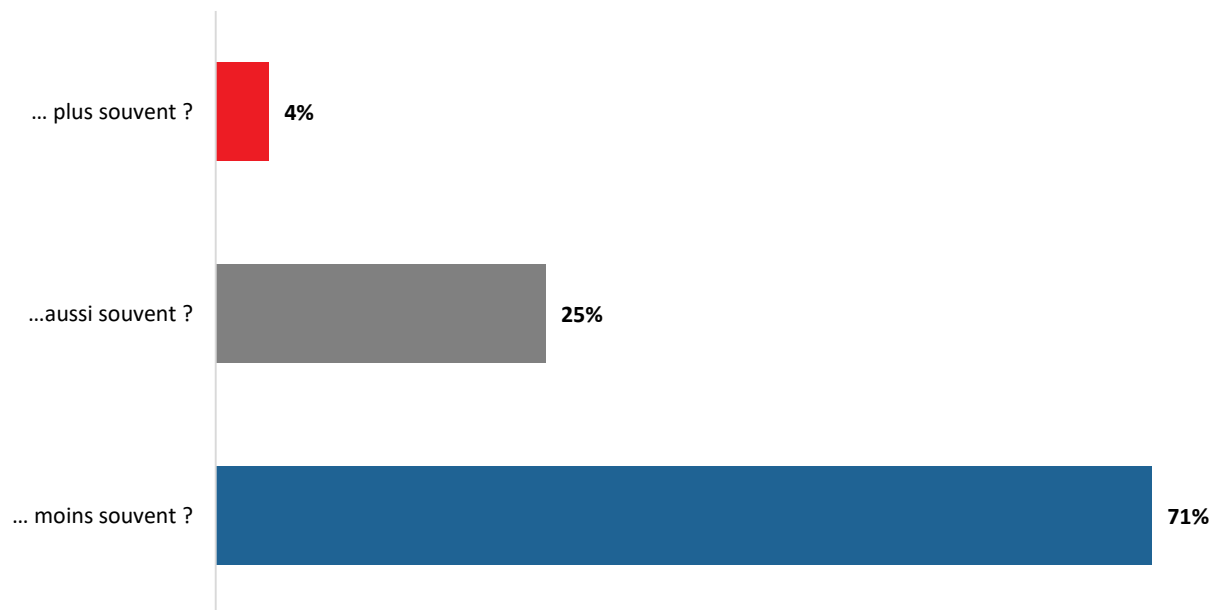


	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
Transports en commun	500	222	278	195	158	147	37	33	358	72	359	141	245	255
Transports en commun	64%	62%	65%	68%	67%	56%	55%	56%	68%	52%	63%	66%	64%	64%
Voiture	38%	38%	37%	39%	32%	43%	63%	56%	29%	59%	38%	38%	37%	38%
Voiture	38%	38%	37%	39%	32%	43%	63%	56%	29%	59%	38%	38%	37%	38%
Marche	17%	19%	15%	12%	21%	18%	7%	4%	21%	10%	16%	19%	22%	12%
Marche	17%	19%	15%	12%	21%	18%	7%	4%	21%	10%	16%	19%	22%	12%
Vélo	13%	16%	10%	17%	12%	9%	-	3%	17%	4%	14%	12%	13%	12%
Vélo	13%	16%	10%	17%	12%	9%	-	3%	17%	4%	14%	12%	13%	12%

UTILISATION DU TRANSPORT EN COMMUN AU COURS DES PROCHAINS MOIS

Q28. Est-ce qu'au cours des prochains mois vous comptez utiliser le transport en commun ...

Base : Les répondants qui utilisent le transport en commun pour se rendre au Quartier des Spectacles (n=324)



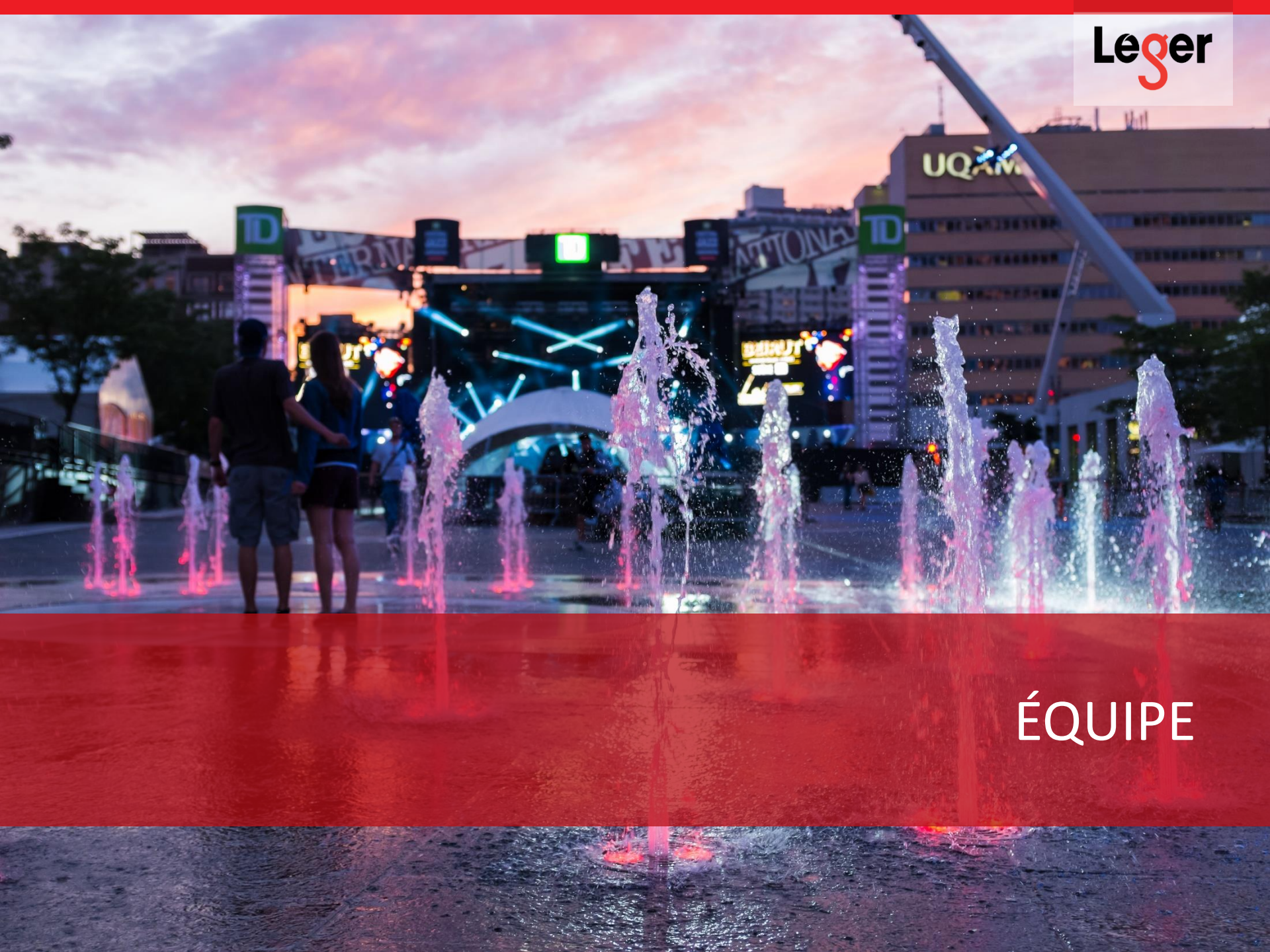
	Total n=	Sexe		Âge			Région				Langue		Fréquentation du QDS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Rive-Nord	Laval	Mtl	Rive-Sud	Franco	Non-Franco	Assidus	Occasionnels
... plus souvent ?	324	139	185	135	105	84	23*	19*	245	37	230	94	156	168
... plus souvent ?	4%	6%	3%	4%	7%	2%	-	3%	6%	-	4%	6%	4%	4%
... aussi souvent ?	25%	32%	18%	22%	22%	32%	15%	37%	24%	30%	23%	27%	27%	23%
... moins souvent ?	71%	62%	79%	75%	70%	67%	85%	59%	71%	70%	73%	67%	69%	73%

* Les résultats sont présentés à titre indicatif seulement, étant donné la faible taille de l'échantillon (n<30).

PROFIL DES RÉPONDANTS

	Tous n=2 144	Assidus (6 +) n=245	Occasionnels (3 à 5) n=255		Tous n=2 144	Assidus (6 +) n=245	Occasionnels (3 à 5) n=255
Sexe				Présence d'enfants			
Homme	48%	53%	43%	Oui	24%	17%	29%
Femme	52%	47%	57%	Non	75%	81%	71%
Région				Revenu			
Rive-Nord	14%	6%	11%	19 999 \$ et moins	7%	5%	7%
Laval	12%	5%	11%	De 20 000 \$ à 39 999 \$	15%	10%	16%
Montréal	56%	75%	65%	De 40 000 \$ à 59 999 \$	17%	22%	18%
Rive-Sud	17%	13%	13%	De 60 000 \$ à 79 999 \$	13%	16%	14%
Âge				De 80 000 \$ à 99 999 \$	13%	12%	13%
18 à 24 ans	11%	7%	16%	100 000 \$ et plus	22%	25%	21%
25 à 34 ans	17%	18%	28%				
35 à 44 ans	17%	20%	17%				
45 à 54 ans	18%	18%	14%				
55 à 64 ans	16%	21%	10%				
65 ans ou plus	21%	16%	15%				
Occupation							
Primaire/Secondaire	28%	16%	22%				
Collégial	40%	36%	42%				
Universitaire	31%	47%	36%				
Langue maternelle							
Français	58%	67%	63%				
Anglais / Autre	42%	33%	37%				

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

✉ enormandeau@leger360.com

☎ 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)